

令和6年度 ロケ受入実態調査

沖縄フィルムオフィス
Okinawa Film Office



OKINAWA
Film Office

調査対象期間 令和6年4月～令和7年3月



目次

1. 調査概要	P 2	8. 令和6年度 沖縄フィルムオフィス問合せ状況	P 17
2. ロケ受入件数調査 (依頼先・回答件数内訳)	P 3	9. 令和6年度 沖縄フィルムオフィス問合せ状況詳細	P 18
3. ロケ受入件数調査 (ロケ受入件数詳細)	P 4	10. 令和6年度 フィルムツーリズム推進事業について	P 19
4. ロケ受入件数調査 (受入ジャンル別比較)	P 5	11. 参考資料-1~4	P 21
5. ロケ受入実態調査 (依頼先・回答件数内訳)	P 6		
6-1. ロケ受入実態調査 【撮影(ロケ受入)に関して①~⑥】	P 7		
6-2. ロケ受入実態調査 【ロケコーディネーターに関して】	P 13		
6-3. ロケ受入実態調査 【フィルムオフィスへの要望①~②】	P 14		
7. ロケ受入実態調査結果	P 16		

1. 調査概要

調査の趣旨

- 県内の口ケ受入状況の把握と課題抽出
- 効果的な事業推進のための情報把握及び誘客活動への活用
- 関係機関との連携強化及び情報発信

調査対象期間

- 令和6年4月～令和7年3月

調査対象／アンケート送付件数

- 自治体、観光協会、観光・公共施設 / 145件

調査方法／回答件数

- 口ケ受入件数調査(Excelシート) / 22件(回答率:15.2%)
- 口ケ受入実態調査(Googleフォーム) / 41件(回答率:28.2%)

2. ロケ受入件数調査(依頼先・回答件数内訳)

アンケート依頼先・回答件数

アンケート送付先について、市町村は主に観光課のほか、県内の文化財の撮影許可申請先となっていることが多い文化財関連部署(教育委員会などを含む)へ依頼を行った。観光・公共施設については、ロケ地として問い合わせが多い施設、今年度沖縄フィルムオフィスWebサイトへロケ地登録を行った事業者を中心に依頼を行った。

アンケート送付先計145件中、回答は22件(回答率:15.2%)。

内訳は、自治体8件、観光協会6件、観光・公共施設8件となっている。ロケを受け入れていても件数のカウントまでは行っていない施設が多く、回答がもらえないケースもあった。

	自治体	観光協会	観光・公共施設	合計
令和6年度	8	7	7	22
令和5年度	8	11	11	30

3. ロケ受入件数調査(ロケ受入件数詳細)

ロケ受入件数調査結果

令和6年4月～令和7年3月(3月はロケ受入予定を含む)

ロケ受入件数について、県内の撮影事業者によるロケは昨年度比80.4%(66件減)、県外は昨年度比91.1%(77件減)、海外は昨年度比927%(149件増)、トータルで昨年度比100.4%(6件増)となった。

	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計	昨年度(R6)
県内	7	2	77	18	6	43	117	2	272	338
県外	12	7	164	13	13	61	518	1	789	866
海外	2	2	9	1	2	8	48	95	167	18
合計	21	11	250	32	21	112	683	98	1,228	1,222

今回の調査では美ら海水族館、首里城公園など例年ロケ受入件数の多い施設から期限内の回答が得られなかったこともあり、実際には県外の撮影事業者の撮影も調査結果より多くロケが行われているものと推測される。

海外の撮影隊も戻りつつあるようで、特にアジア圏からの撮影隊が多いが、その他の国からも多くの撮影隊が県内で撮影しているようだ。

海外国別ロケ受入内訳

国/ジャンル	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計	昨年度(R6)
台湾	0	1	5	0	0	0	4	0	10	3
韓国	1	0	3	1	1	2	3	0	11	8
中国	0	0	0	0	0	5	6	0	11	1
香港	0	0	0	0	1	0	4	0	5	2
北米	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
欧州	0	1	1	0	0	0	1	0	3	0
その他	1	0	0	0	0	1	30	95	127	3
合計	2	2	9	1	2	8	48	95	167	18

4. ロケ受入件数調査(受入ジャンル別比較)

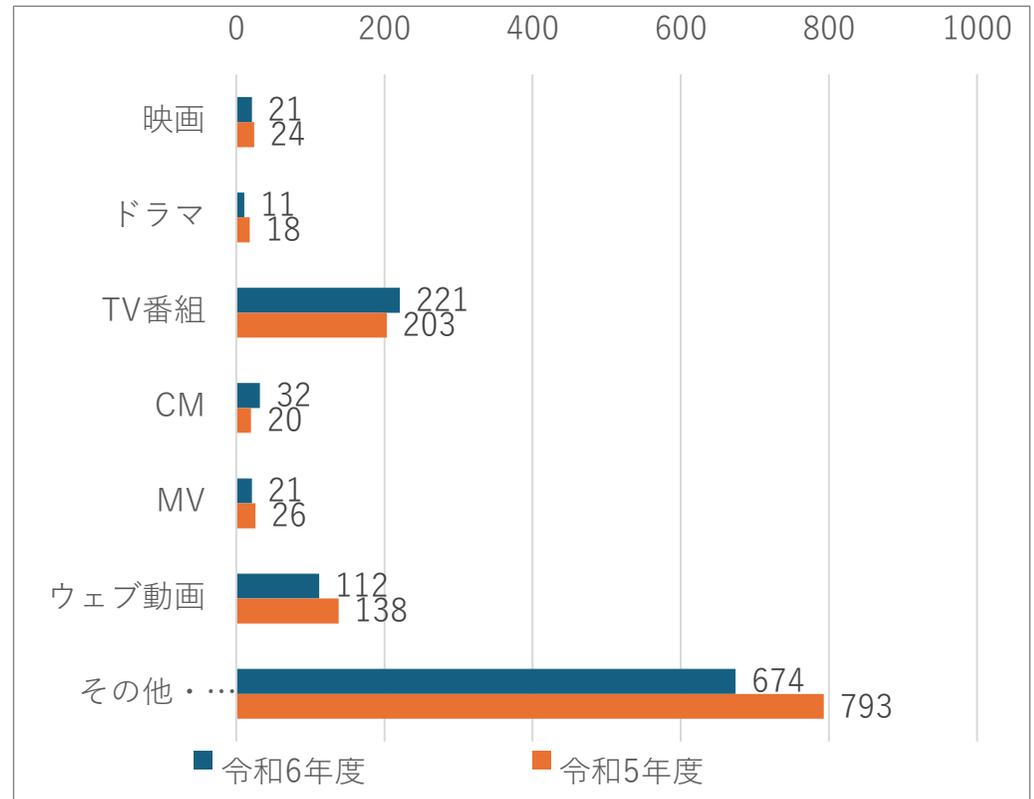
ロケ受入件数調査ジャンル別件数

ジャンル別の内訳について、今回の調査ではジャンル別件数の調査で、作品名までは回答を求めている。よって同じ作品が複数の市町村にまたがってロケを行っているケースもある為、延べ件数としてカウントしている。

特に「映画」「TVドラマ」「TV番組」は沖縄フィルムオフィスに寄せられる問い合わせでも、複数の市町村でのロケを検討している制作者が多い。

また、「その他」と「不明」案件については、スチル撮影等が含まれるが、VOD等の配信系のほか、SNS等の個人撮影も含まれる他、フォトウェディング撮影も増加傾向にあるとの声もあがっている。

件数からもわかるように、どのジャンルも昨年並みのロケ受入件数となっている。



	映画	TV ドラマ	TV 番組	CM	MV	ウェブ 動画	その他・ 不明
■ 令和6年	21	11	221	32	21	112	674
■ 令和5年	24	18	203	20	26	138	793

5. ロケ受入実態調査(依頼先・回答件数内訳)

アンケート回答件数

アンケート依頼先、送付件数はロケ受入件数調査と同一で145件。回答件数は41件(回答率:28.2%)

内訳は自治体10件、観光協会件20件、観光・公共施設20件、その他1件となっている。

また、自治体(10件)中、撮影に関する情報共有の有無は回答は、以下のとおりとなっている。

	自治体	観光協会	観光・公共施設	その他	合計
令和6年度	10	10	20	1	41
令和5年度	12	18	19	1	50

Q、役場内で撮影に関する情報共有をしていますか。

(自治体の方のみ回答)

■ している、一部している / 4件

【主な情報共有方法】

- ・メールや掲示板
- ・エキストラの募集などあれば共有
- ・施設所管課の調整など

■ していない / 6件

【情報共有はあった方が良かったか】

- 思う / 1件
- 思わない / 5件

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して①】

撮影(ロケ受入)に関して

Q、撮影や取材の問い合わせ窓口を統一していますか。

回答	
役場で統一している	3
観光協会で統一している	2
撮影地の許可申請先によって違う	8
担当部署や課がある(観光施設・公共施設の方)	14
窓口を統一していない	5
その他	3

Q、今年度(R6年4月～R7年3月予定含む)ロケ受入をしましたか。(41件の回答)

■ 受入れた

92.7% (38件)

■ 受入れなかった

7.3% (3件)

【海外案件受入状況】

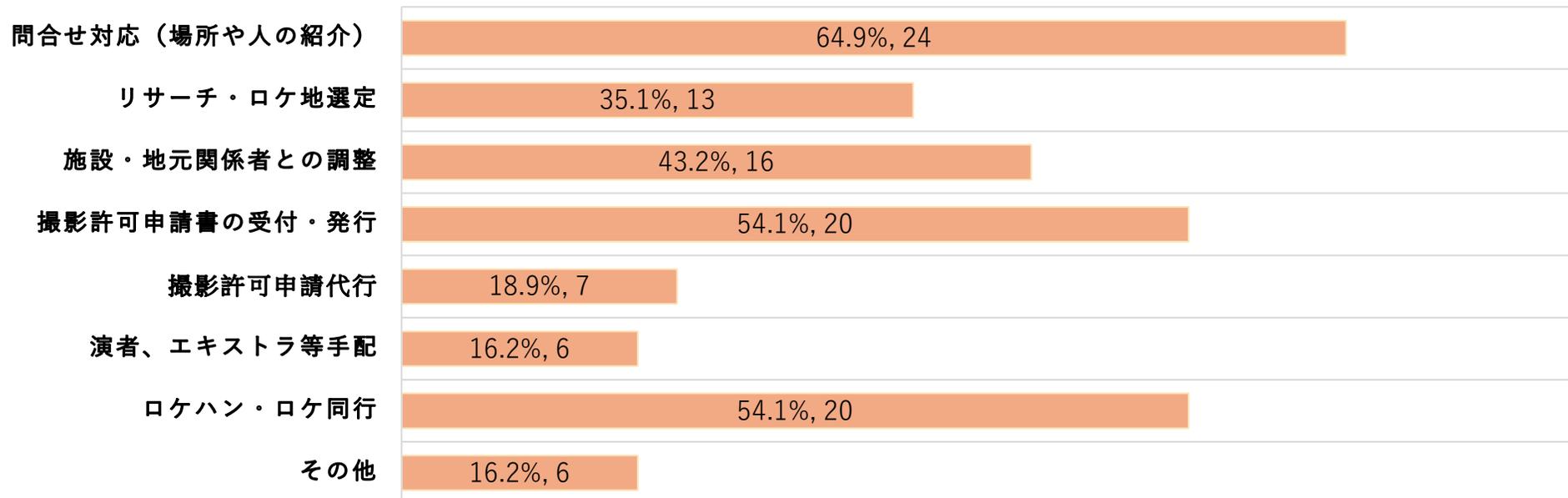
- ・海外のロケも受け入れた/19件
- ・海外案件の問合せなし/18件
- ・海外案件はお断りしている/1件

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して②】

撮影(ロケ受入)に関して

Q、ロケ受入に対してどのような対応をしましたか。
(複数選択可)

(37件の回答)



※割合%, 件数

■ 回答 (複数選択可)

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して③】

撮影(ロケ受入)に関して

Q、ロケ受入によるメリットを感じますか。(36件の回答)

■ 感じる

97.2%(35件)

■ 感じない

2.8%(1件)

Q、県外・海外の撮影(ロケ)隊を受け入れた際のメリットは何だと思えますか。
(複数選択可)

(40件の回答)

撮影隊による経済効果
(宿泊費・食費・交通費等)

45%, 18

県外・海外での知名度向上

90%, 36

人の往来による地域活性化

20%, 8

観光客の増加が期待できる

60%, 24

※割合%, 件数

■ 回答(複数選択可)

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して④】

撮影(ロケ受入)に関して

Q、撮影受け入れ(ロケ受入)のデメリットを教えてください。(複数選択可)

(38件の回答)

ロケ地荒らし(例 自然・景観が壊される・ゴミのポイ捨て・騒音等)

28.9%, 11

利用者・来訪者増加に伴うオーバーツーリズム

21.1%, 8

誤った情報や、意図しない情報が放送される

60.5%, 23

一般の利用客や地域住民との調整やトラブル

36.8%, 14

撮影内容、撮影スケジュールの直前の変更対応

71.1%, 27

撮影隊による占有

28.9%, 11

問合せ～撮影予定日までの日数があまりない

57.9%, 22

その他

10.5%, 4

※割合%, 件数

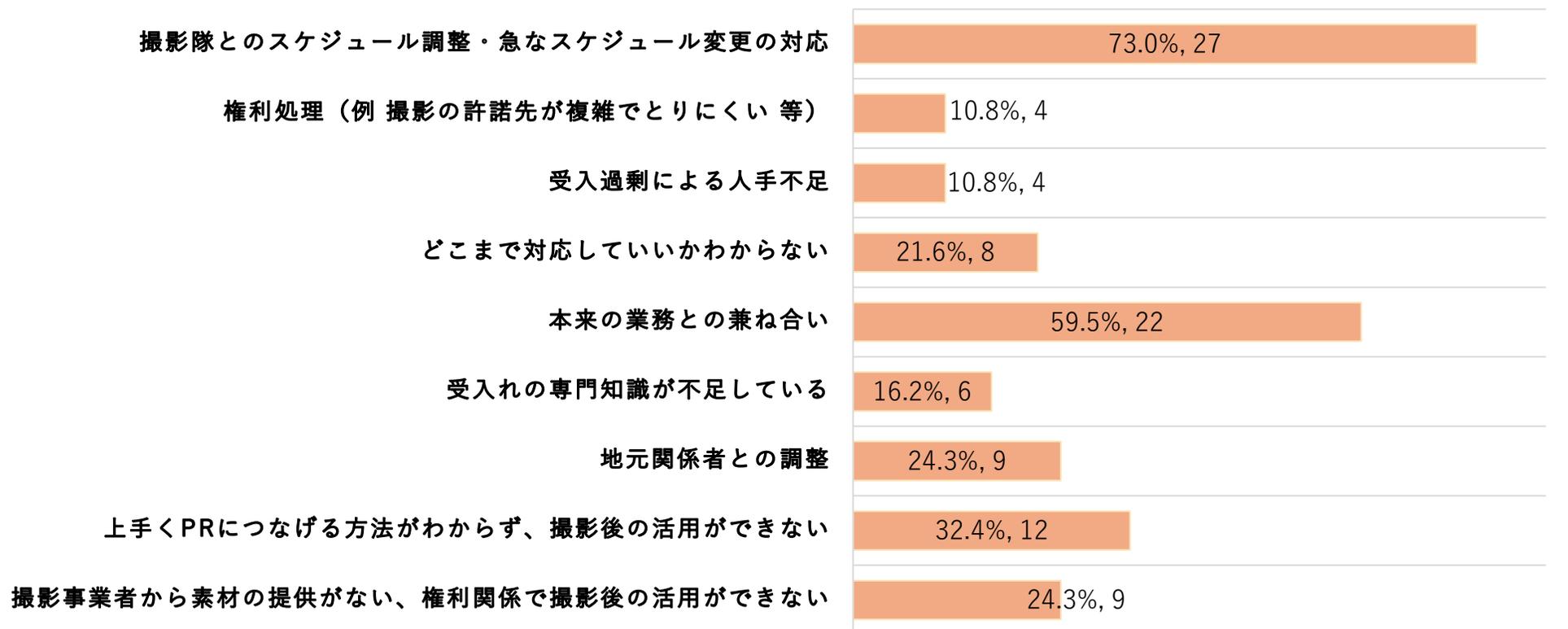
■回答(複数選択可)

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して⑤】

撮影(ロケ受入)に関して

Q、撮影受け入れ(ロケ受入)に対して懸念事項は何ですか。(複数選択可)

(37件の回答)



※割合%, 件数

■ 回答(複数選択可)

6-1.ロケ受入実態調査【撮影(ロケ受入)に関して⑥】

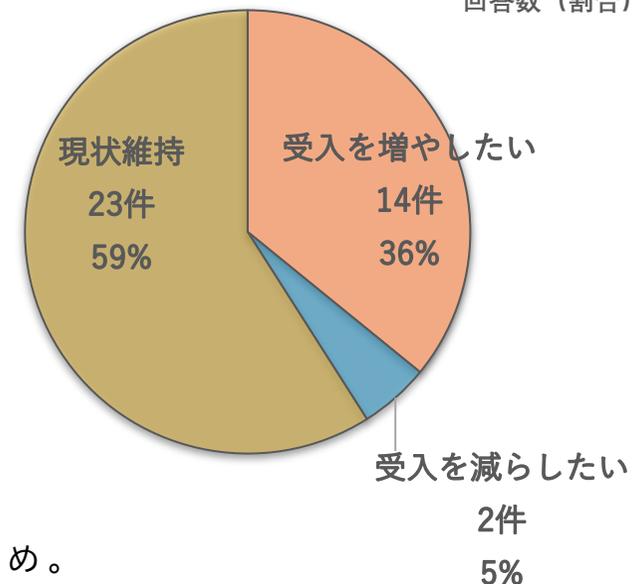
撮影(ロケ受入)に関して

Q、撮影の受け入れ(ロケ受入)の今後の方向性について教えてください。

【現状維持】

- ・PRにつながればいいが、ロケ受入対応に時間を取られるだけならいい
- ・対応に時間を取られるので、コーディネーターが入ることが条件。
- ・オーバーツーリズムだと感じているため
- ・あまり多くなると現場対応が出来なくなる
- ・人員不足のため、現状維持
- ・冬季閑散期に受け入れを増やしたい。

(39件の回答)
回答数(割合)



【受入を増やしたい】

- ・色々な角度や分野に施設をアピールしたい
- ・観光誘客への期待
- ・県外へも知名度向上につながるため
- ・PRする為の活動を実施しているが、効果が簡単に出るわけではないため。
- ・芸能人の方や著名な方々が訪れていただけのことで、絶大なPR効果が得られている。
- ・地域活性化のため

【受入を減らしたい】

- ・撮影受け入れに対して協力的でない場所もあるので、十分な話し合いが必要。

6-2.ロケ受入実態調査【ロケコーディネーターに関して】



ロケコーディネーターに関して

Q、今年度受入れた撮影隊(県内/県外/海外)にロケコーディネーターが同行してましたか。
(41件の回答)

- 同行しているケースが多い……14件
- 同行していないケースが多い……2件
- わからない……23件

Q、ロケーションコーディネーターという職業や県内にロケーションコーディネーター協会があることをご存じですか。

- ロケーションコーディネーターも協会も把握している……14件
- ロケーションコーディネーター協会があることは知らなかった……12件
- どちらも知らなかった……14件

Q、ロケのお問い合わせがあった場合、沖縄フィルムオフィスよりロケーションコーディネーター協会のご紹介を希望されますか。

- 希望したい……3件
- 問合せ内容によっては希望したい……12件
- 希望しない……6件

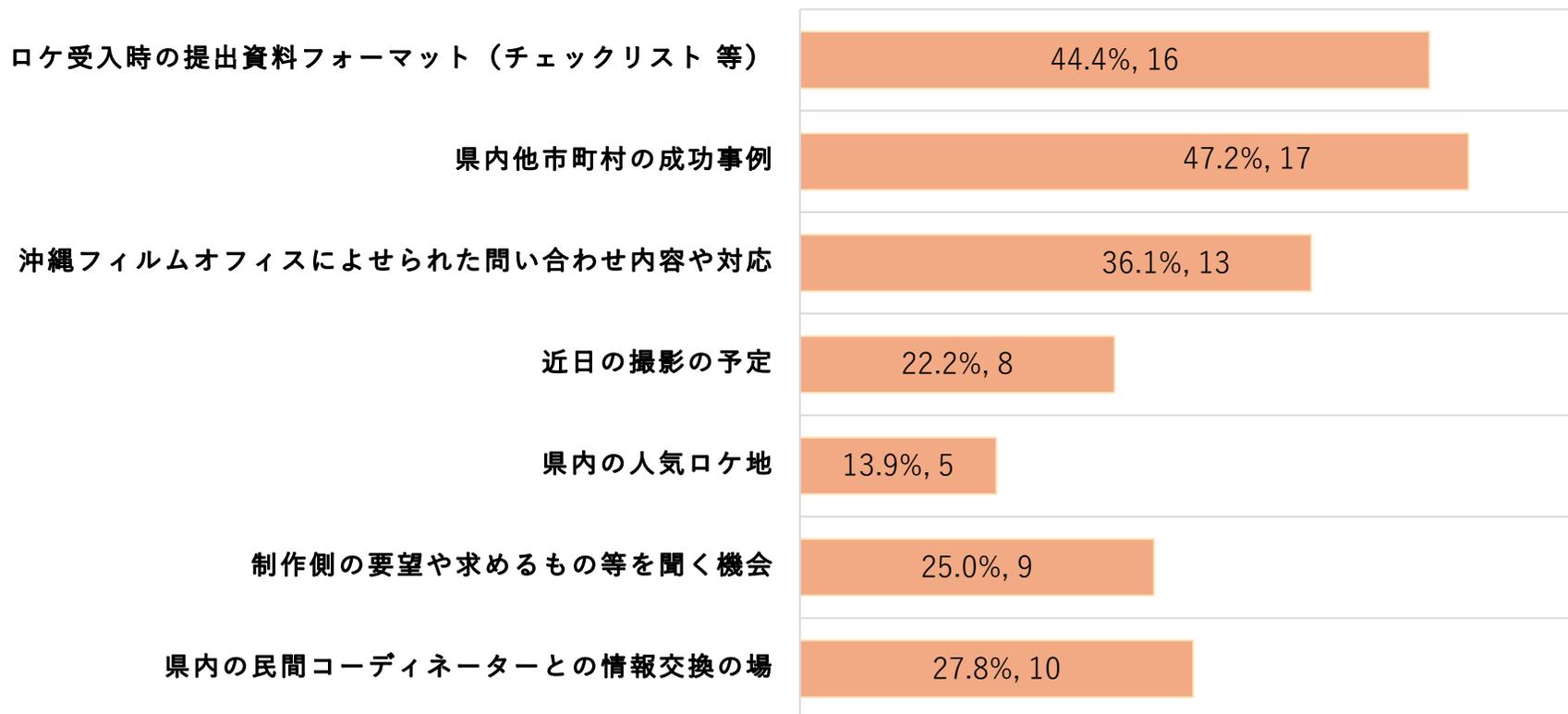
6-3.ロケ受入実態調査【フィルムオフィスへの要望①】



沖縄フィルムオフィスへの要望

Q、今後、沖縄フィルムオフィスよりどのような情報や機会があるとよいですか。
(複数選択可)

(37件の回答)



※割合%, 件数
■回答 (複数選択可)

6-3.ロケ受入実態調査【フィルムオフィスへの要望②】



沖縄フィルムオフィスへのご意見・ご要望

Q、沖縄県や沖縄フィルムオフィスへのご意見・ご要望がありましたらお聞かせください。

・某バラティエー番組のADに何日間も調整やロケハンに時間とお金をさいたが、結局、当日雨天という理由で本島で撮影に切り替わりその後何にもない。島内のかかわった皆さんはカンカンに怒って二度と受けないと言っていました。

・ロケ協力時の受け入れ側の要望を撮影隊に守らせてほしい

・特に小さな離島においては、PRをしてもなかなか浸透しない部分がある。もっと企業努力することは必須ですが、映画や撮影などの機会が増えることで、魅力を知っていただけることに繋がると思いますので、宜しくお願いいたします。

・県内市町村へFC設立推進

・撮影受け入れのメリットに対しての回答の補足として、協会のロケ受け入れに関しての予算がない状況で対応が難しいので協会業務としてのメリットは無いと思います。宮古島全体としての観光客誘客という観点からはメリットは大きいと思います。

7. ロケ受入実態調査結果

アンケート総括

ロケ受入に対してメリットを感じているとの回答は97.2%となっており、

ロケを受け入れることによるPR効果や知名度向上を期待している一方で、

ロケ受入後に撮影素材の提供がなかったり、どのように作品を活用してよいのかわからない等の

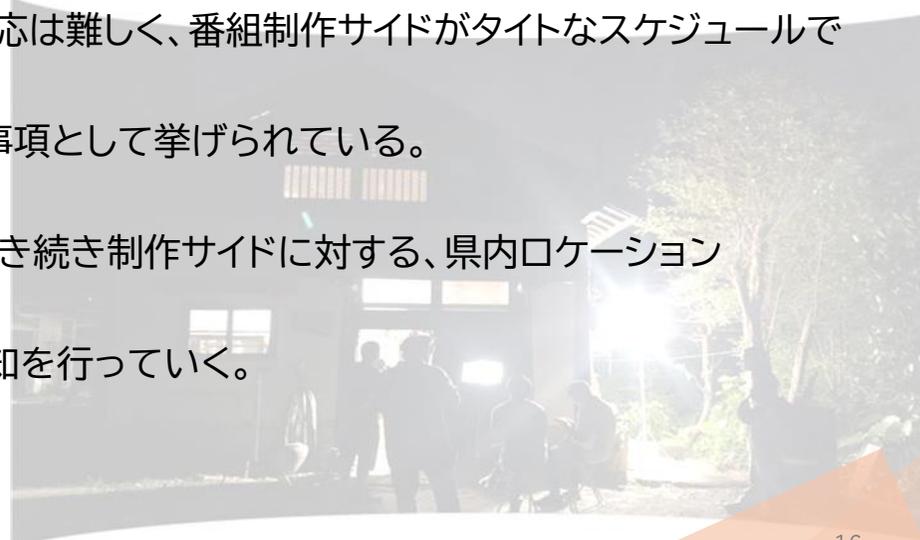
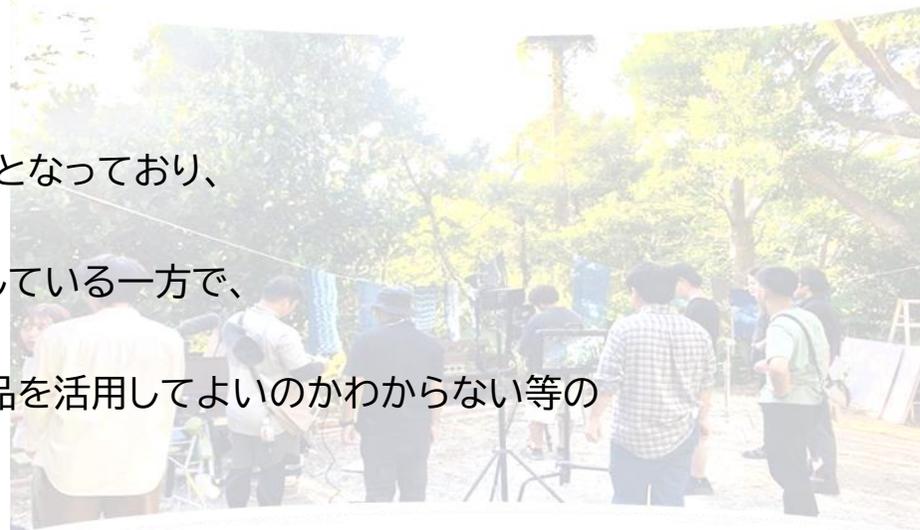
回答が得られた。

また、担当業務との兼ね合いや人員体制から現状以上の対応は難しく、番組制作サイドがタイトなスケジュールで

ロケを組んでくることから対応に苦慮していることが懸念事項として挙げられている。

このような状況の改善に向け、沖縄フィルムオフィスでは引き続き制作サイドに対する、県内ロケーション

コーディネーター活用の促進や、ロケ受入ガイドラインの周知を行っていく。



8. 令和6年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況

問合せ状況

- 今年度は映画からTVドラマまで、ジャンルも規模も幅広くロケ(県内での撮影)が行われた。特に次年度は戦後80年の節目ということもあり、戦中～戦後の沖縄をテーマとした作品が顕著にみられた。
- 今年度は昨年度からロケハン等で細かな対応を行ってきた、大型案件の映画『宝島』のロケ本番が行われた。当時のコザの街を、本島北部の集落で再現(オープンセットの組み立て)する計画が立てられたことから、地元の自治会(区)への繋ぎ役としてロケ同行を行うなど、きめ細やかな対応を行った。
- 大型作品の撮影ではエキストラに関する周知依頼のお問い合わせも増え、県内でのエキストラ募集にかかる周知にも協力した。
- アニメ案件の問い合わせも増えており、TV放映に向けた許可申請先の照会や、プロモーションに向けた地元との繋ぎや、プロモーション展開などにも注力した。
- 問い合わせ件数は昨年度と比較して91.7%、ロケ支援件数は78.3%といずれも減少したものの、大型作品の対応が増えたことから、ロケハンや本撮影に向けて、撮影候補地となった地元の自治会(区)への繋ぎ役となるなど、きめ細やかな対応を行った。

対応	件数 (合計)	(国内)	(海外)	前年度比 (割合)	前年度比 (件数)
電話やメール等	233	214	18	91.7%	21件減
ロケ支援	29	23	6	78.3%	8件減

9. 令和6年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況詳細

ジャンル別件数・お問い合わせ内容

TVバラエティー番組からは、県内で撮影後、インサートの画像まで撮影する時間がなく、動画や画像の提供依頼のお問い合わせが多い。

<主な問い合わせ内容(一部)>

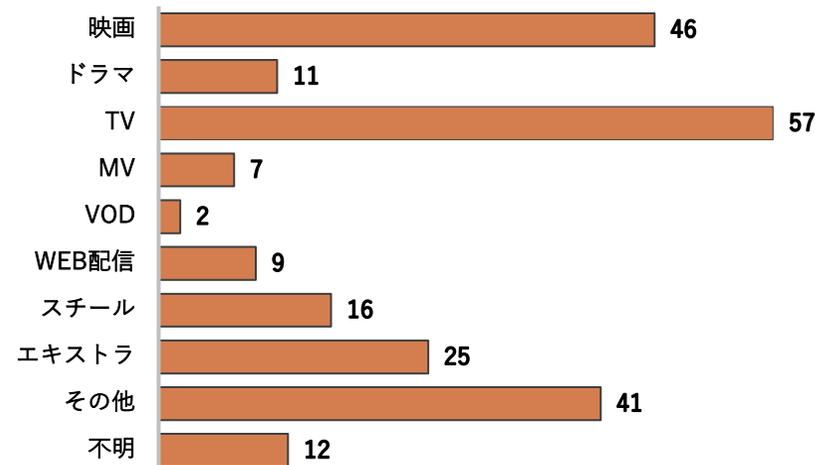
- 海関連(ビーチ、橋、ドローン撮影等)
- 廃墟や廃墟として撮影できる場所や申請先
- エキストラを募集したいがどうしたらよいか。

支援作品件数

支援作品とお問い合わせ件数の区別としては、企画書等をもらい、複数のロケ地提案や撮影許可申請先等の情報提供を行った案件や、作品PRの手伝いを行った作品を支援作品としてカウント。

沖縄フィルムオフィスが実際のロケハン同行や、撮影立ち合いを行った作品のカウントではない。

問合せジャンル別件数



ジャンル	件数
映画	15件
アニメ	2件
ドラマ	4件
ドキュメンタリー	0件
TV	0件
MV	2件
VOD	4件
その他	2件

10.令和6年度 フィルムツーリズム推進事業について



令和6年度 沖縄フィルムオフィス成果

- 沖縄フィルムオフィスWEBサイトリニューアル
- ロケ地マップの作成(映画「ラブライブ!虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会 完結編 第1章」/映画「366日」)
- 全国ロケ地フェア夏・冬の出展
- TIFFCOM2024への参加
- “Journey Through Japan on Screen” in Manila 2025出展
- ロケ受入セミナーの開催
- 短編映画貸出、上映会への参加

令和7年度 沖縄フィルムオフィス課題

- ロケ受入後の作品の活用方法や、PRなど地元と協力して取り組めるよう調整
- ロケ資源の保全や、ロケ受入窓口となる各自治体、施設の人員不足もあることから、ロケコーディネーターを活用したロケ受入方法などを周知していく。
- ロケ資源の保全(ゲリラ撮影、無茶な撮影の抑止)に係る情報の撮影事業者への周知。

11. 令和6年度 フィルムツーリズム推進事業について

※写真は令和6年度より

令和7年度 活動予定案

- JFCロケ地フェア等、各種マーケットへの出展
- 大型作品公開に向け、地元と連携したPR活動
- 作品PR支援を絡めた招聘
- 沖縄フィルムオフィスSNS(Instagram)にて

ロケ地巡りの他、観光を絡めた情報発信。

- ロケ受入セミナーの開催
- ロケ受入ガイドラインの周知、意見交換
- ロケ地MAPの作成

マーケット出展風景



沖縄フィルムオフィス ウェブリニューアル



ロケ地マップ



SNS



12. 参考資料 - 1

ロケ受入件数調査(Excelシート)

会社・団体名	
氏名	

※回答できる範囲で構いません（ジャンル別で件数のカウントをしてない場合は不明に記入下さい）

国/ジャンル	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計
県内									0
県外									0
台湾									0
韓国									0
中国									0
香港									0
北米									0
欧州									0
その他									0
合計	0	0	0	0	0	0	0	0	

主な撮影地を多い順から挙げて下さい。施設の場合は施設内のどの部分か教えてください。

1位
2位
3位
4位
5位

ロケ受入した作品名をご記入下さい。（複数回答可。回答できる範囲で構いません）

映画
TVドラマ
TV番組
TVCM
MV
ウェブ動画
その他

上記以外で、県外・海外の映像制作者へお薦めしたいロケ地、施設、物産や人物はありますか。

1位
2位
3位
4位
5位

12. 参考資料 - 2

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)



撮影受入アンケート

本県におけるロケの円滑な進行、フィルムツーリズムの推進を行うべく、県内における撮影受入状況の把握、課題の抽出等、ご協力をお願い申し上げます。

【回答期限】3月11日(月)

okinawafilmmoffice@gmail.com アカウントを切り替える

*必須の質問です

メールアドレス*

メールアドレス

自治体名・部署名・会社名*

回答を入力

担当者名*

回答を入力

電話番号*

回答を入力

業務内容

- 行政・市町村役場
- 観光協会
- 公共施設
- 観光施設

次へ

フォームをクリア

【行政・市町村役場の方】への質問

【行政・市町村役場の方】役場内で撮影に関する情報共有をしていますか。

- している
- していない
- その他: _____

役場内で情報共有【している】と回答した方にお聞きします。
どのような方法で情報共有していますか。

回答を入力

問合せ窓口について

撮影や取材の問い合わせ窓口を統一していますか。

- 役場で統一している
- 観光協会で統一している
- 撮影地の許可申請先によって違う
- 担当部署や課がある(観光施設・公共施設の方)
- 窓口を統一していない
- その他: _____

【行政・市町村役場の方】への質問

役場内で情報共有【していない】と回答した方にお聞きします。
情報共有はあった方がよいと思いますか。

- 思う
- 思わない

撮影(ロケ受入)に関して

今年度(R5年4月~R6年3月予定も含む)撮影の受け入れ(ロケ受入)をしましたか。

- 受入れた
- 受け入れなかった

選択を解除

今年度海外の撮影を受入れましたか(海外番組含む)

- 受入れた
- 問い合わせなし
- 海外案件はお断りしている
- その他: _____

撮影(ロケ受入)に関して

今年度撮影受け入れ(ロケ受入)に対してどのような対応をしましたか。(複数選択可)

- 問合せ対応(場所や人の紹介)
- リサーチ・ロケ地選定
- 施設・地元関係者との調整
- 撮影許可申請書の受付・発行
- 撮影許可申請代行
- 演者、エキストラ等手配
- ロケハン・ロケ同行
- その他: _____

12. 参考資料 - 3

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)

ロケコーディネーターに関して

今年度受入れた撮影隊（県内/県外/海外）にロケコーディネーターが同行してましたか。

- 同行しているケースが多い
- 同行していないケースが多い
- わからない

ロケーションコーディネーターという職業や県内にロケーションコーディネーター協会があることをご存じですか。

- ロケーションコーディネーターも協会も把握している
- ロケーションコーディネーターは知っていたが協会があることは知らなかった
- どちらも知らなかった

ロケのお問い合わせがあった場合、沖縄フィルムオフィスよりロケーションコーディネーター協会のご紹介を希望されますか。

- 希望したい
- 問い合わせ内容によっては希望したい
- 希望しない
- その他: _____

ロケ受入に関して

撮影受け入れ（ロケ受入）によるメリットを感じますか。

- 感じる
- 感じない

県外・海外の撮影（ロケ）隊を受け入れた際のメリットは何だと思いますか。（複数選択可）

- 撮影隊による経済効果（宿泊費・食費・交通費等）
- 県外・海外での知名度向上
- 人の往来による地域活性化
- 観光客の増加が期待できる

撮影受け入れ（ロケ受入）のデメリットを教えてください。（複数選択可）

- ロケ地荒らし（例 自然・景観が壊される・ゴミのポイ捨て・騒音等）
- 利用者・来訪者増加に伴うオーバーツーリズム
- 誤った情報や、意図しない情報が放送される
- 一般の利用客や地域住民との調整やトラブル
- 撮影内容、撮影スケジュールの直前の変更対応
- 撮影隊による占有
- 問合せ～撮影予定日までの日数があまりない
- その他: _____

12. 参考資料 - 4

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)

撮影受け入れ（ロケ受入）に対して懸念事項は何ですか。（複数選択可）

- 撮影隊とのスケジュール調整・急なスケジュール変更の対応
- 権利処理（例 撮影の許諾先が複雑でとりにくい等）
- 受入過剰による人手不足
- どこまで対応しているかわからない
- 本来の業務との兼ね合い
- 受入れの専門知識が不足している
- 地元関係者との調整
- 上手くPRにつなげる方法がわからず、撮影後の活用ができない
- 撮影事業者から素材の提供がなかったり、権利関係で撮影後の活用ができない

撮影の受け入れ（ロケ受入）の今後の方向性について教えてください。

- 受入を増やしたい
- 減らしたい
- 現状維持

前の質問（今後の方向性）について理由を教えてください。

回答を入力

今後、沖縄フィルムオフィスよりどのような情報や機会があるとよいですか。（複数選択可）

- ロケ受入時の提出資料フォーマット（チェックリスト等）
- 県内他市町村の成功事例
- 沖縄フィルムオフィスによせられた問い合わせ内容や対応
- 近日の撮影の予定
- 県内の人気ロケ地
- 制作側の要望や求めるもの等を聞く機会
- 県内の民間コーディネーターとの情報交換の場
- その他: _____

沖縄県や沖縄フィルムオフィスへのご意見・ご要望がありましたら記入ください。

回答を入力

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

戻る

送信

フォームをクリア