



[REPORT]

令和7年度 回ケ受入実態調査

調査対象期間 令和7年1月～12月

OCVB 沖縄フィルムオフィス
Okinawa Film Office





[目次]

1	調査概要	P3	7	ロケ受入実態調査結果総括	P18
2	ロケ受入件数調査 依頼先・回答件数内訳	P4	8	令和7年度 沖縄フィルムオフィス問合せ状況	P19-22
3	ロケ受入件数調査 ロケ受入件数詳細	P5-6	9	令和7年度 フィルムツーリズム推進事業活動成果	P23-28
4	ロケ受入件数調査 受入ジャンル別比較	P7	10	令和8年度 フィルムツーリズム推進事業活動予定	P29-30
5	ロケ受入実態調査 アンケート回答件数	P8	11	まとめ	P31
6-1	ロケ受入実態調査 撮影(ロケ受入)に関して①～⑥	P9-14			
6-2	ロケ受入実態調査 ロケコーディネーターに関して	P15			
6-3	ロケ受入実態調査 フィルムオフィスへの要望	P16-17			





1

[調査概要]

調査の趣旨

- ✓ 県内のロケ受入れ状況の把握と課題抽出
- ✓ 効果的な事業推進のための情報把握
および誘客活動への活用
- ✓ 関係機関との連携強化および情報発信

調査対象期間

- ✓ 令和7年1月1日～12月31日

調査対象 / アンケート送付件数

- ✓ 自治体、観光協会、観光・公共施設 / 143件

[回答件数]

- ロケ受入件数調査 (Excelシート)

R7年度	13件	<回答率 9.1%>
前年度	22件	<回答率 15.2%>
- ロケ受入実態調査 (Googleフォーム)

R7年度	22件	<回答率 15.4%>
前年度	41件	<回答率 28.2%>



[ロケ受入件数調査]

アンケート依頼先・回答件数内訳

アンケート送付先について、市町村は主に観光課のほか、県内の文化財の撮影許可申請先となっていることが多い文化財関連部署（教育委員会などを含む）へ依頼を行った。

観光・公共施設については、ロケ地として問い合わせが多い施設、今年度沖縄フィルムオフィスWebサイトにロケ地登録を行った事業者を中心に依頼を行った。

アンケート送付先計143件中、回答は13件（回答率：9.1%）。

内訳は、自治体9件、観光協会1件、観光・公共施設3件となっている。

ロケを受け入れていても件数のカウントまでは行っていない施設が多く、回答がもらえないケースもあった。

	自治体	観光協会 フィルムコミッション	観光・公共施設	合計
令和7年	9	1	3	13
令和6年度	8	7	7	22





[ロケ受入件数調査]

ロケ受入件数詳細

ロケ受入件数に関するアンケートの回答状況については、昨年度の145件送付／22件の回答に対し、今年度は143件送付／13件の回答という低い回答率であることから、前年度との単純比較は難しい。ただし、回答のあった地域・施設の状況を見ると、撮影案件は国内制作が大半を占める一方、円安の影響もあり、海外からのインバウンド需要による問い合わせも継続して確認されている。また、今年度は戦後80年という節目の年であったことから、戦争関連の撮影が多かったとの声も聞かれた。

	映画	TV ドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ 動画	その他	不明	合計	昨年度 (R6)
県内	7	1	67	7	4	15	92	3	196	272
県外	7	9	72	2	2	22	123	6	243	789
海外	1	1	2	0	0	5	5	0	14	167
合計	15	11	141	9	6	42	220	9	453	1,228



[ロケ受入件数調査]

ロケ受入件数詳細

海外国別ロケ受入内訳

国 ジャンル	映画	TV ドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ 動画	その他	不明	合計	昨年度 (R6)
台湾	0	0	1	0	0	1	0	0	2	10
韓国	0	0	0	0	0	1	4	0	5	11
中国	0	0	0	0	0	3	0	0	3	11
香港	1	0	0	0	0	0	0	0	1	5
北米	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
欧州	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
その他	0	0	1	0	0	0	1	0	2	127
合計	1	1	2	0	0	5	5	0	14	167



4

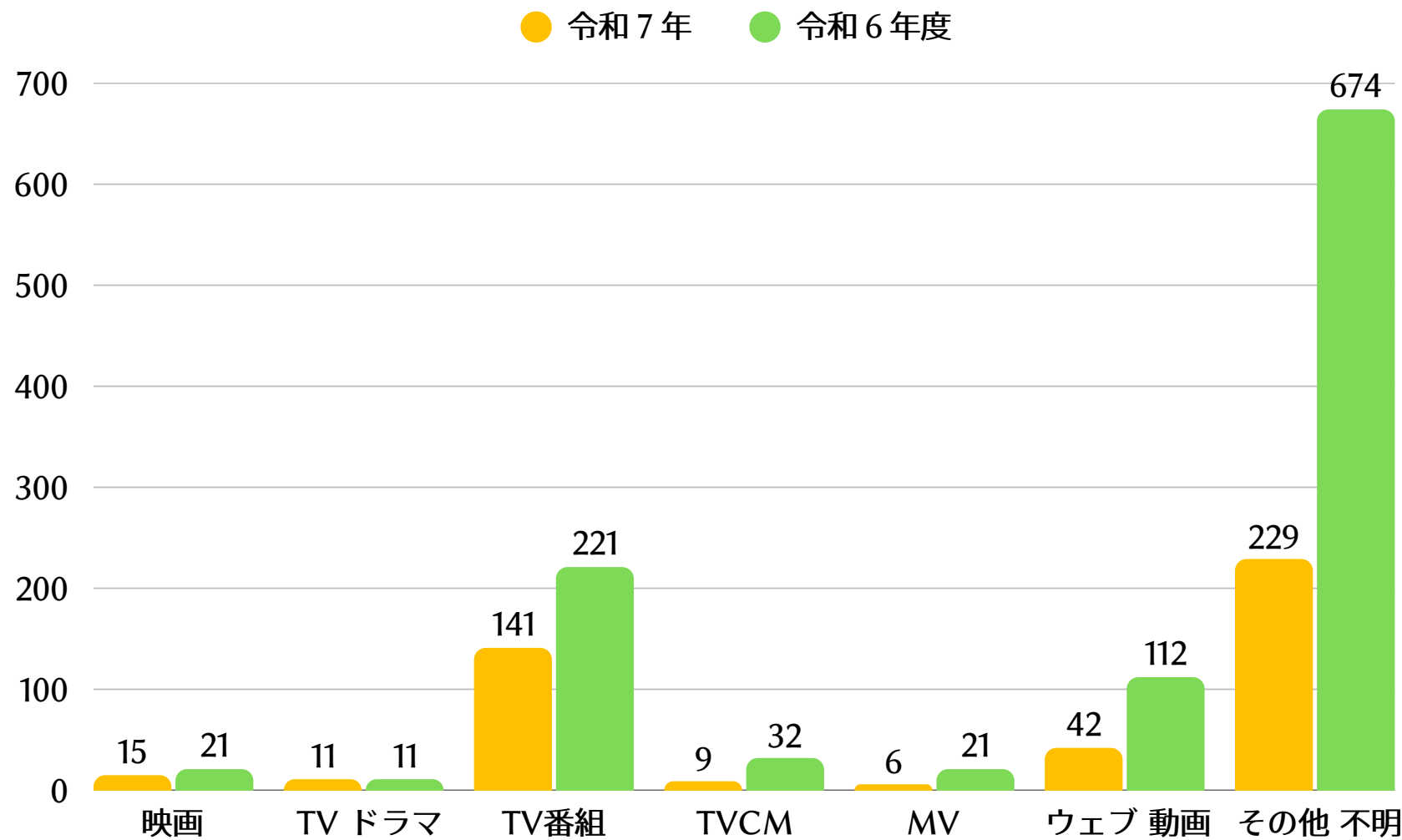
[ロケ受入件数調査]

受入ジャンル別比較

ジャンル別の内訳については、本調査では件数の把握を目的としており、個別作品名の回答は求めている。

その為、同一作品が複数の市町村にまたがって撮影を行っている場合もあることから、結果は延べ件数として集計している。特に「映画」「TVドラマ」「TV番組」については、沖縄フィルムオフィスに寄せられる問い合わせにおいても、複数の市町村での撮影を検討するケースが多い傾向が見られる。

また、「その他」および「不明」に分類された案件には、スチル撮影やVOD等の配信系コンテンツ、SNS等での個人撮影などが含まれている。



	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他不明
令和7年	15	11	141	9	6	42	229
令和6年度	21	11	221	32	21	112	674



5

[ロケ受入実態調査]

アンケート回答件数

アンケート依頼先、送付件数はロケ受入件数調査と同一で143件。
 回答件数は22件（回答率：15.4%）
 内訳は自治体11件、観光協会2件、観光・公共施設7件、その他2件であった。
 また、自治体（11件）中、撮影に関する情報共有の有無は回答は、以下のとおりとなっている。

	自治体	観光協会	観光・公共施設	その他
令和7年	11※	2	7	2
令和6年度	10	10	20	1

※役場内で撮影に関する情報共有をしていますか。(自治体のみ回答)

■している・案件次第：5件

- ▼ 主な情報共有方法
 - ・庁内会議や庁舎内掲示板など
 - ・申請書・企画書を紙で回覧
 - ・職員用の連絡ツール

■していない：6件

- ▼ 情報共有はあった方が良いか
 - ・思う／1件
 - ・思わない／5件





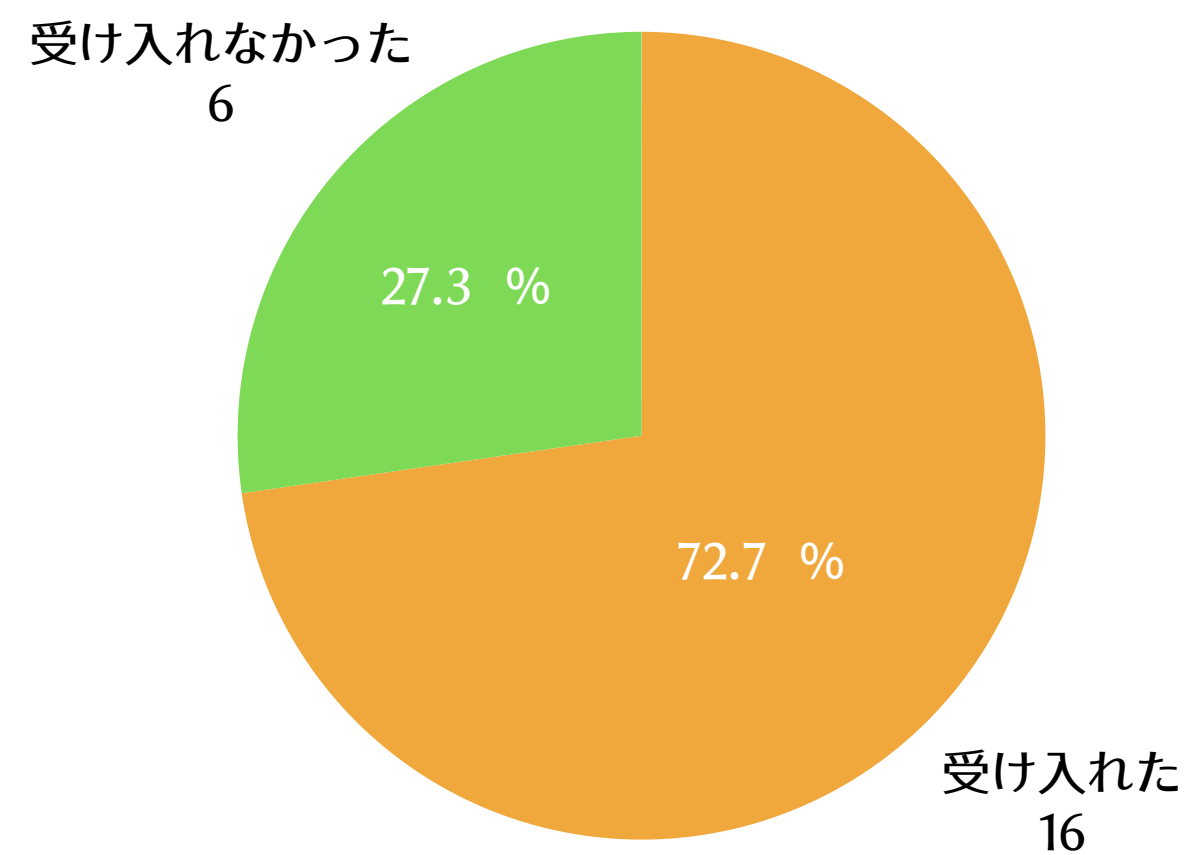
[ロケ受入実態調査]

撮影(ロケ受入)に関して①【回答数：22件】

Q：撮影や取材の問い合わせ窓口を統一していますか。

回答	数
役場で統一している	2
撮影地の許可申請先によって違う	4
担当部署や課がある（観光施設・公共施設）	4
窓口を統一していない	5
その他（問い合わせは役場・観光協会両方に対応。 撮影許可申請は役場に対応。）	1
無回答	6

Q：今年（R7年）ロケ受入をしましたか。



【海外案件受入状況】
 受け入れた：9件
 問合せなし：7件

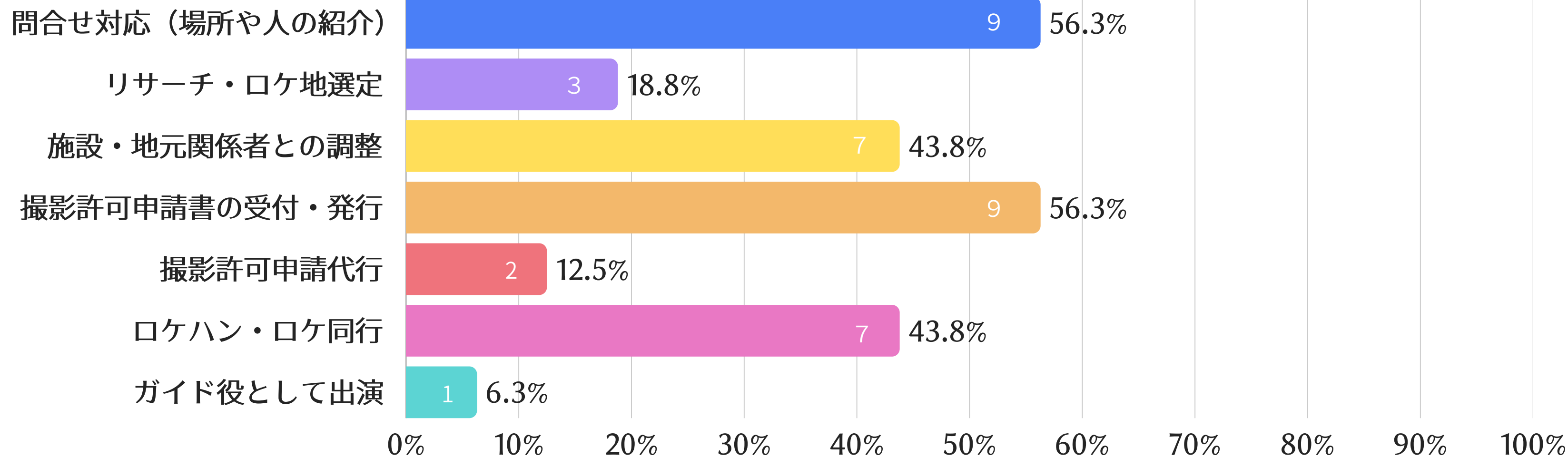


6-1

【ロケ受入実態調査】

撮影(ロケ受入)に関して②【回答数：22件】

Q：ロケ受入に対してどのような対応をしましたか。（複数回答可）



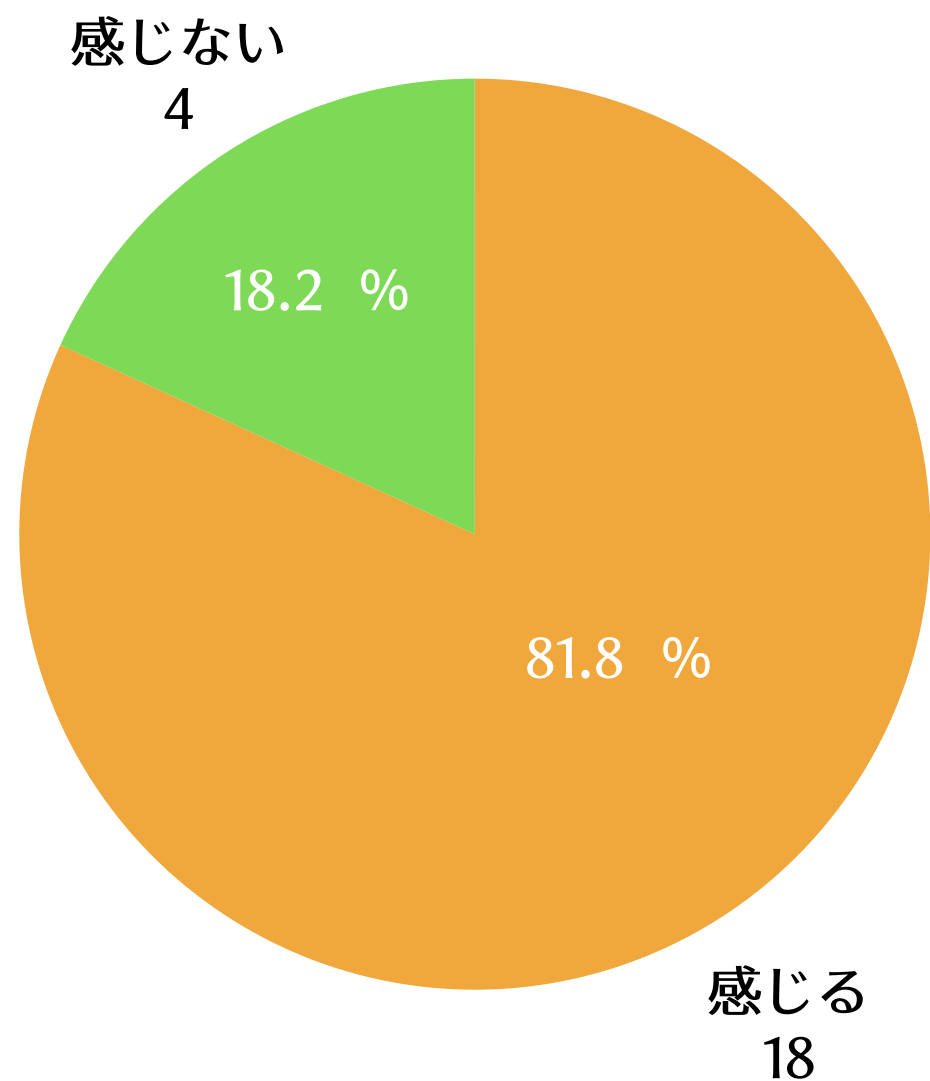


6-1

【ロケ受入実態調査】

撮影(ロケ受入)に関して③【回答数：22件】

Q：ロケ受入によるメリットを感じますか。



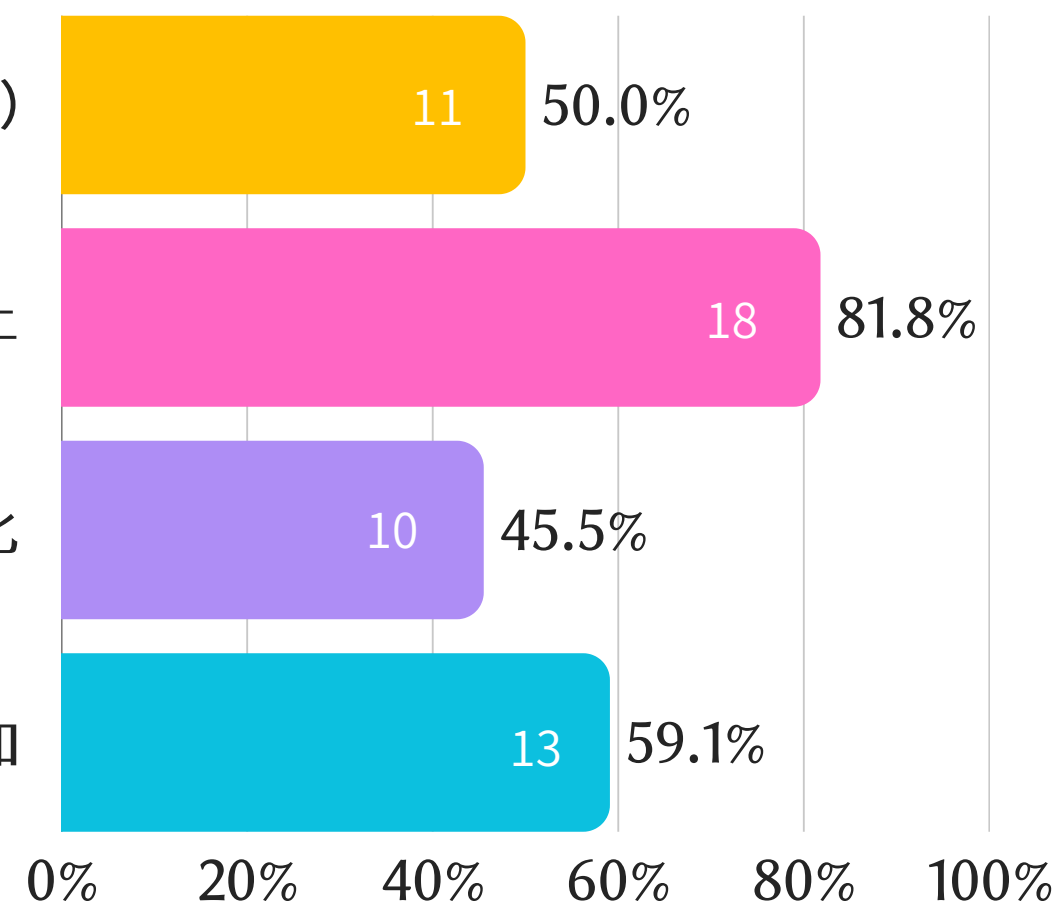
Q：ロケを受入れるメリットは何ですか。(複数回答可)

撮影隊による経済効果(宿泊・食費等)

県外・海外での知名度向上

人の往来による地域活性化

観光客の増加



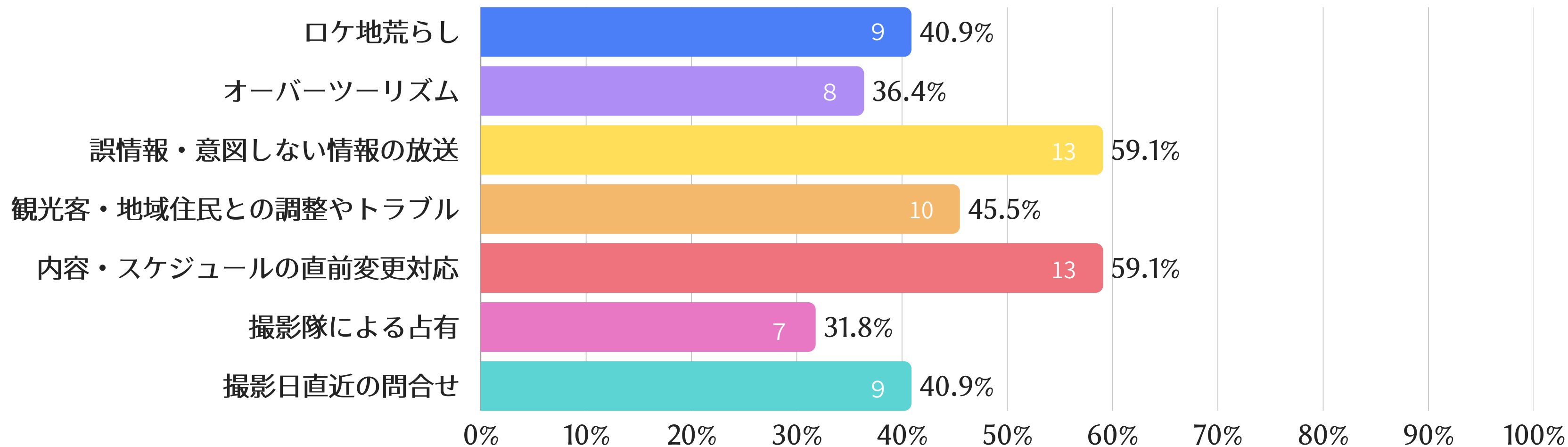


6-1

[ロケ受入実態調査]

撮影(ロケ受入)に関して④【回答数：22件】

Q：ロケを受入れるデメリットは何ですか（複数回答可）

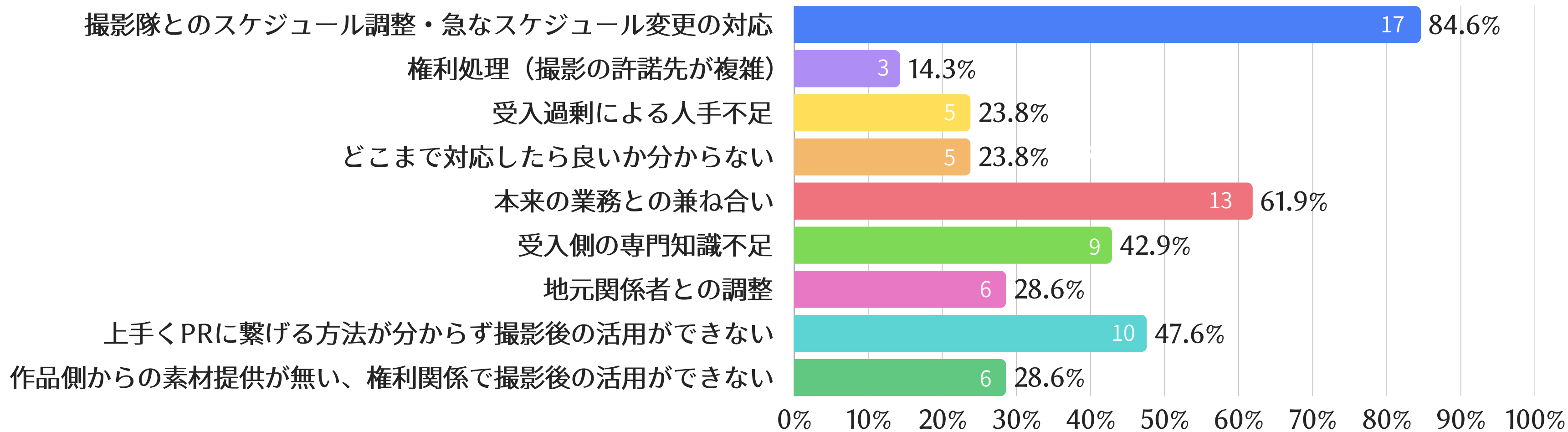




[ロケ受入実態調査]

撮影(ロケ受入)に関して⑤【回答数：21件】

Q：ロケ受入れに対する懸念事項は何ですか（複数回答可）



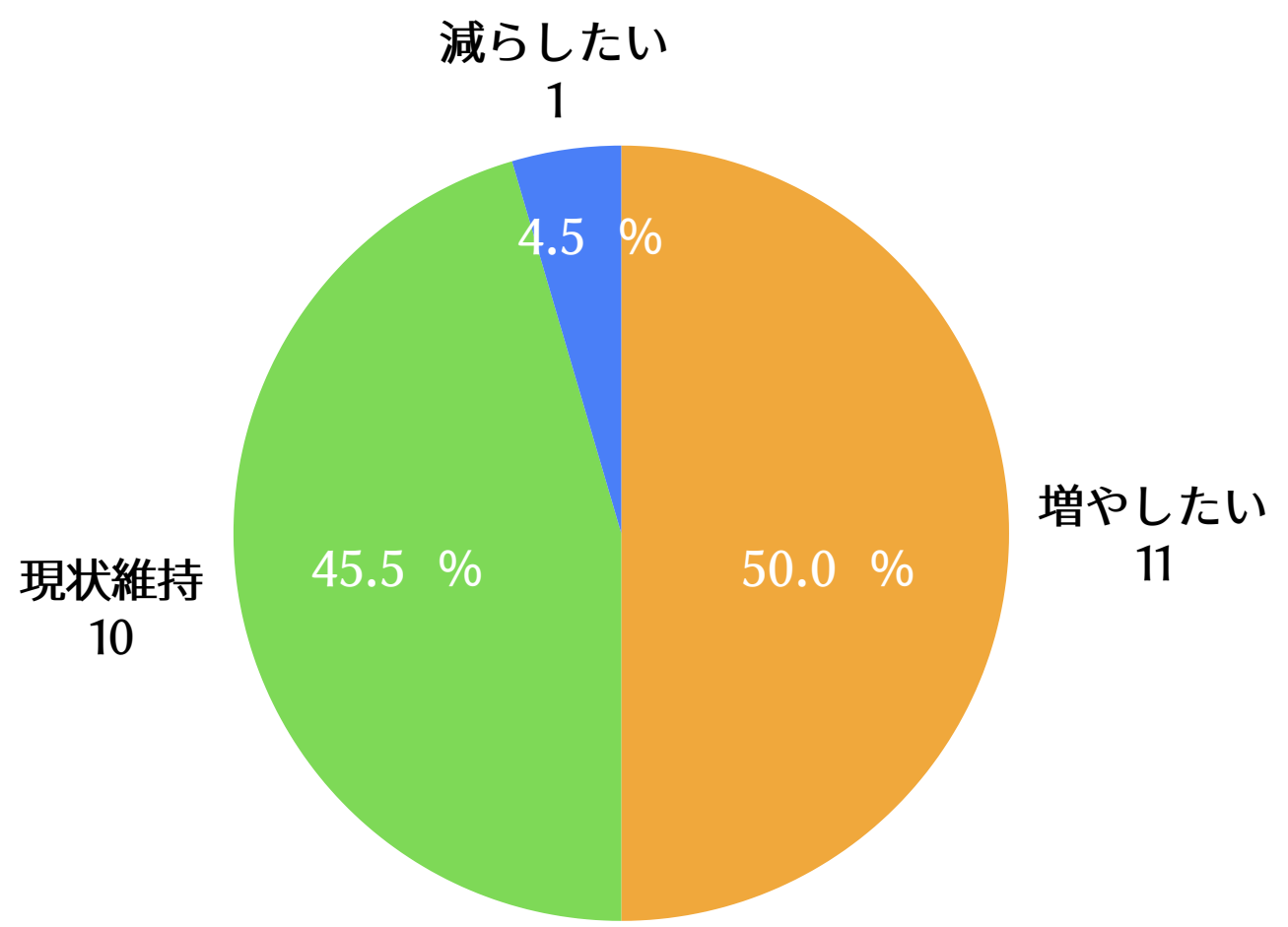


6-1

[ロケ受入実態調査]

撮影(ロケ受入)に関して⑥【回答数：22件】

Q：ロケ受入の今後の方向性について



増やしたい理由

撮影による知名度・認知度を向上させ、観光客の増加に期待したい。
 どんどん撮影増やして地域貢献に繋げたい。
 うるま市の様な映画・アニメ等の聖地として地域を盛り上げたい。
 離島に行くよりもコストパフォーマンスが良い部分をアピールしたい。

現状維持の理由

積極的受入は難しいが、引き続きお問い合わせに都度対応していく。
 人手不足により対応の可否が現時点では判断できない。
 受入の知識不足や体制の未整備により、制作側に迷惑をかける懸念がある。
 知名度を維持していきたいが、本来業務との関係でこれ以上の受入れは困難。
 受け入れ体制の構築が必要。
 オーバーツーリズムを防ぎたい。

減らしたい理由

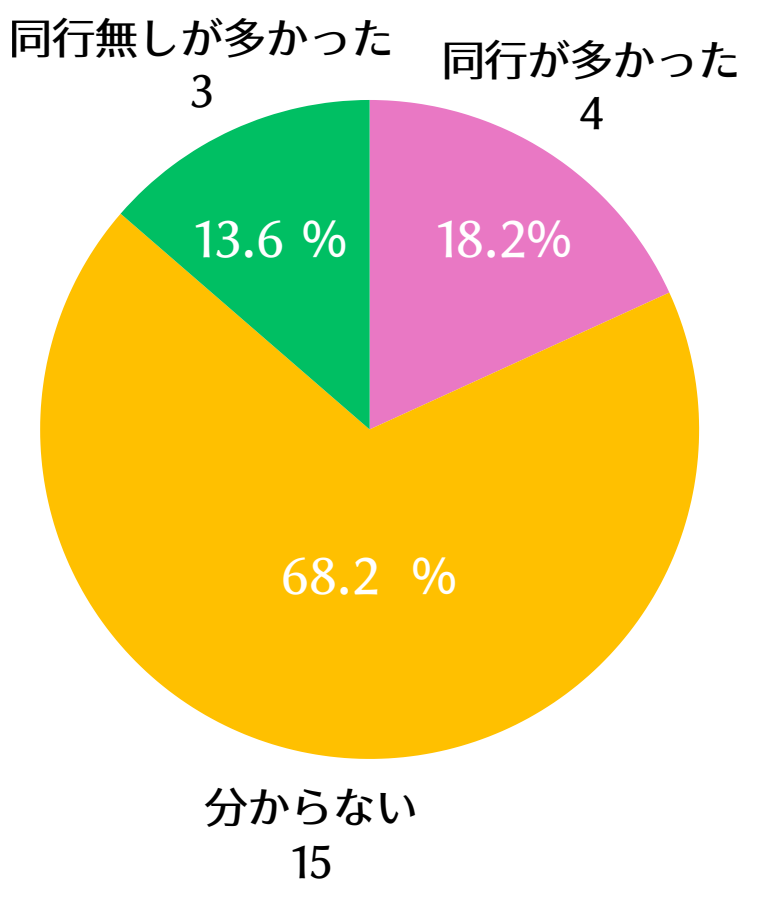
他のお客様に迷惑がかかる。



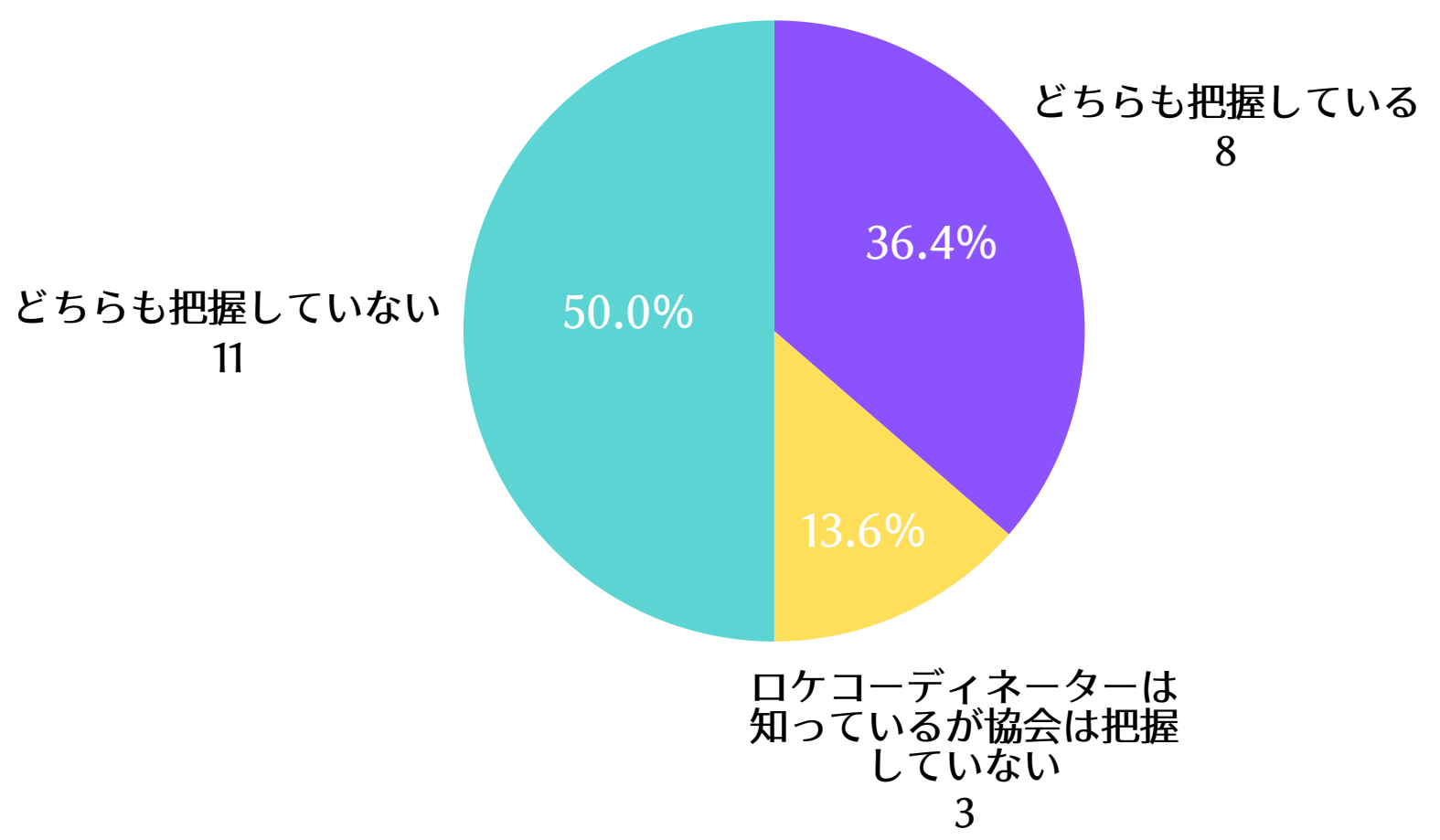
[ロケ受入実態調査]

ロケコーディネーターに関して【回答数：22件】

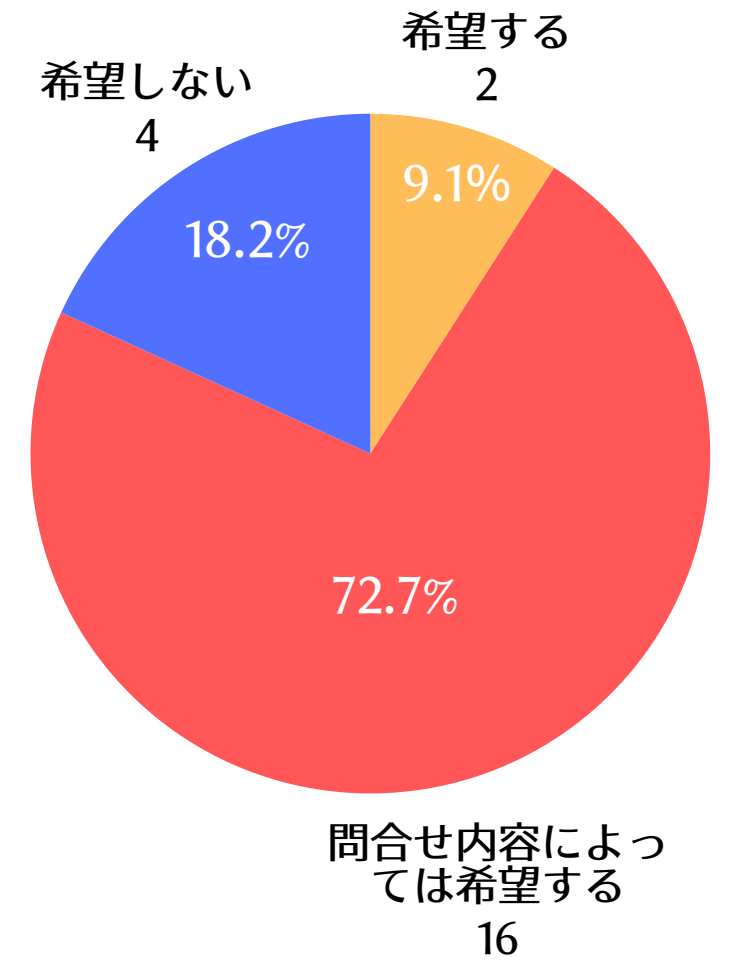
Q：今年受入れた撮影隊にロケコーディネーターは同行していましたか。



Q：ロケーションコーディネーターという職業や、県内にロケーションコーディネーター協会がある事をご存知ですか。



Q：ロケのお問い合わせがあった場合、沖縄フィルムオフィスよりロケーションコーディネーター協会の紹介を希望されますか。

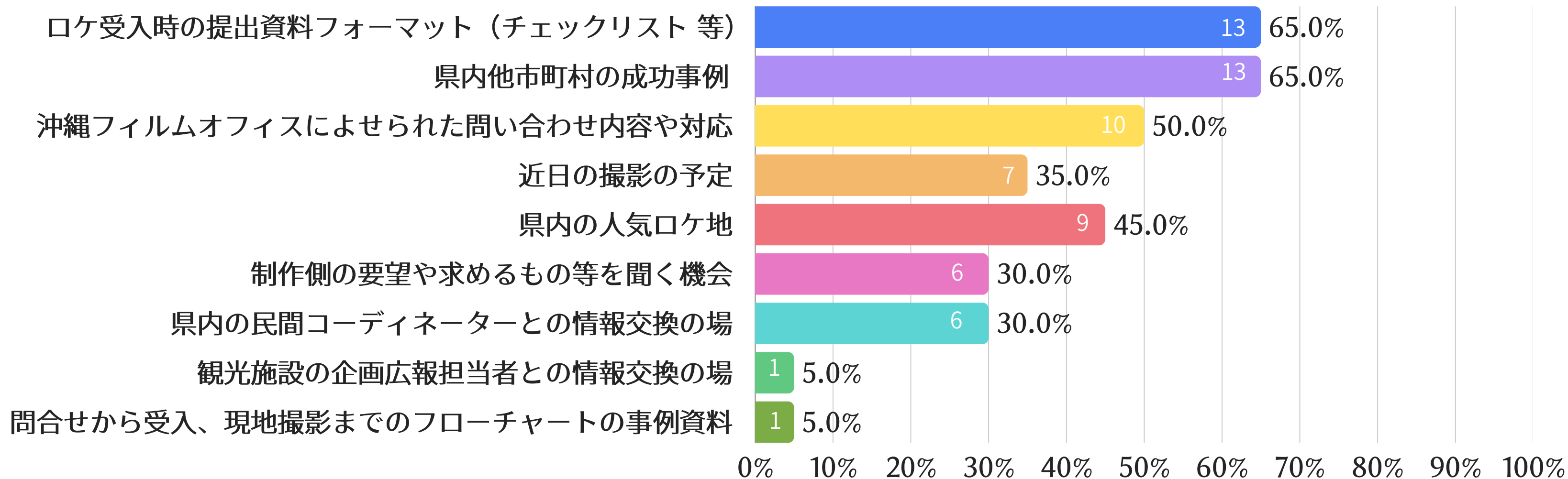




[ロケ受入実態調査]

沖縄フィルムオフィスへの要望【回答数：20件】

Q：今後、沖縄フィルムオフィスよりどのような機会があると良いですか。（複数回答可）





【ロケ受入実態調査】

沖縄フィルムオフィスへのご意見【回答数：3件】

ご意見・ご要望

今後も、撮影の問合せがあればどんどん紹介して欲しい。

撮影隊の旅費交通費などの協賛の相談などが可能かどうか知りたい。

観光施設など（観光協会や観光振興課以外の団体）も、セミナー等の集まりに増えると、様々な事例や意見交換ができ、情報の幅は広がると感じるので検討して欲しい。



[ロケ受入実態調査]

アンケート総括

今年度のアンケート結果においても、ロケ受入に対して“メリットを感じている”との回答が大半を占めており、撮影を通じた地域の認知度向上や観光客や経済効果への好影響に対する期待が高いことが確認された。

特に、県外・海外における認知度向上や旅行先としてのPR効果を期待する回答が多く、ロケ誘致が地域の魅力発信や観光振興へポジティブな効果を生むものと受け止められていることがわかった。一方で、ロケ隊とのスケジュール調整や一般利用者・地域住民との調整、ロケ地の環境維持など、受入に伴う負担を懸念する声も見られた。

また、人員不足や本来業務との兼ね合いにより現状以上の受入対応が難しいとする意見や、受入体制の整備が必要であるとの声もあがっている。

これらの状況を踏まえ沖縄フィルムオフィスでは、引き続きロケーションコーディネーターの活用促進やロケ受入に関する情報共有、ガイドラインの周知等を行い、関係機関の負担軽減と円滑なロケ受入環境の整備を図っていく。

今後も、地域との連携を図りながら、ロケ誘致による地域の魅力発信や観光振興につなげていくとともに、持続可能なロケ受入体制の構築を目指して取り組んでいく。





8

令和7年度
沖縄フィルムオフィス
お問い合わせ状況





〔 沖縄フィルムオフィスお問い合わせ状況 〕

今年度は戦後80年の節目ということもあり、戦中～戦後の沖縄をテーマとした作品の公開が相次いだ。

（『宝島』、『木の上の軍隊』、『1972 渚の螢火』など）

その反動か、ロケに関する問い合わせは昨年度比で約3割減となっている。

今年度は、昨年度からロケ本番などで対応を行ってきた映画『宝島』や「風のマジム」のほか、沖縄出身の監督 平一紘氏の作品である映画『木の上の軍隊』も公開となるなど、「当たり年」とも呼べる一年となった。

公開に先立って各作品の監督やプロデューサー等と良好な関係を築けていたことが功を奏し、映画の配給や宣伝担当とのコンタクトを比較的スムーズに行えたことで、ロケ地マップの作成や監督、出演者などの来沖プロモーションに合わせた独自インタビュー動画の作成にこぎつけることができた。

また変わりどころでは、オンラインゲームの二次元キャラクターが実世界を渡り歩いていく様子をSNSでリアルタイム発信する企画の「ロケ地（キャラクターが登場する舞台）」と、企画コラボ先企業の問い合わせ対応を行った。

（作品名「BUSTAFELLOWS シーズン2」）

問い合わせ件数は昨年度と比較して72.1%と減少したが、ロケ支援件数は117.2%と増加。昨年度ロケ支援を行った今季公開作品のPR支援に加え、今季制作の映画やドラマのほか、YouTubeの撮影に関する対応も行った。

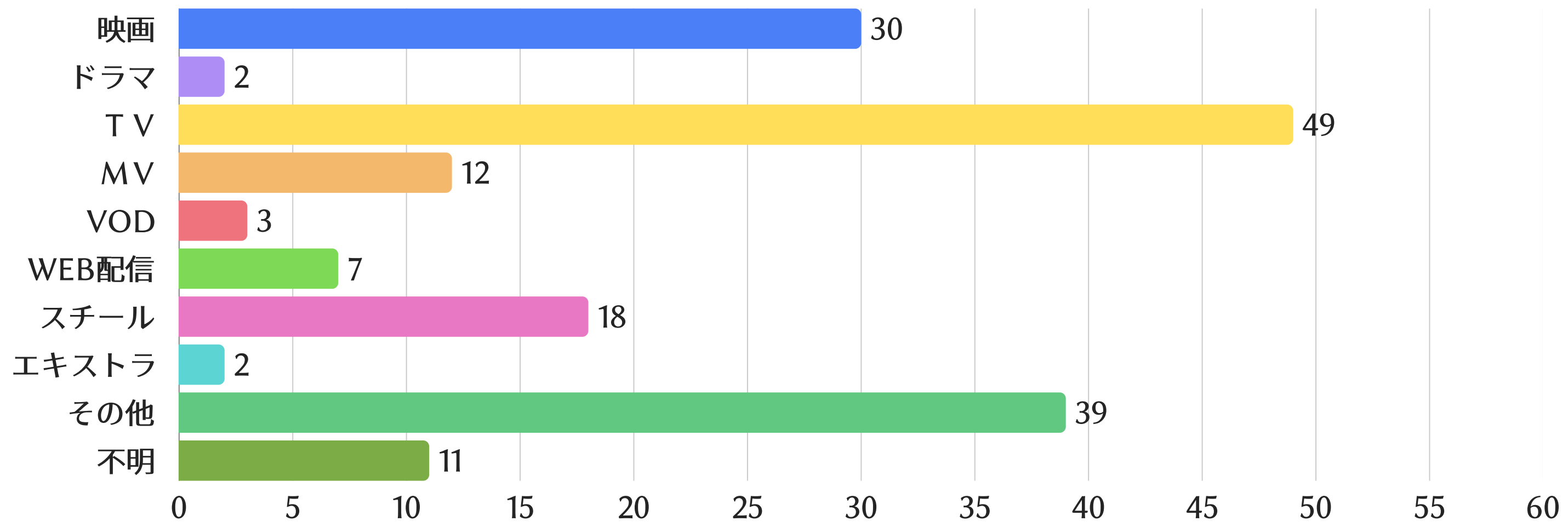


[沖縄フィルムオフィスお問い合わせ状況]

お問い合わせ状況

対応	国内	海外	合計(件数)	前年比(割合)	前年比(件数)
電話やメール等	154	19	173	72.1%	60件減

ジャンル別件数



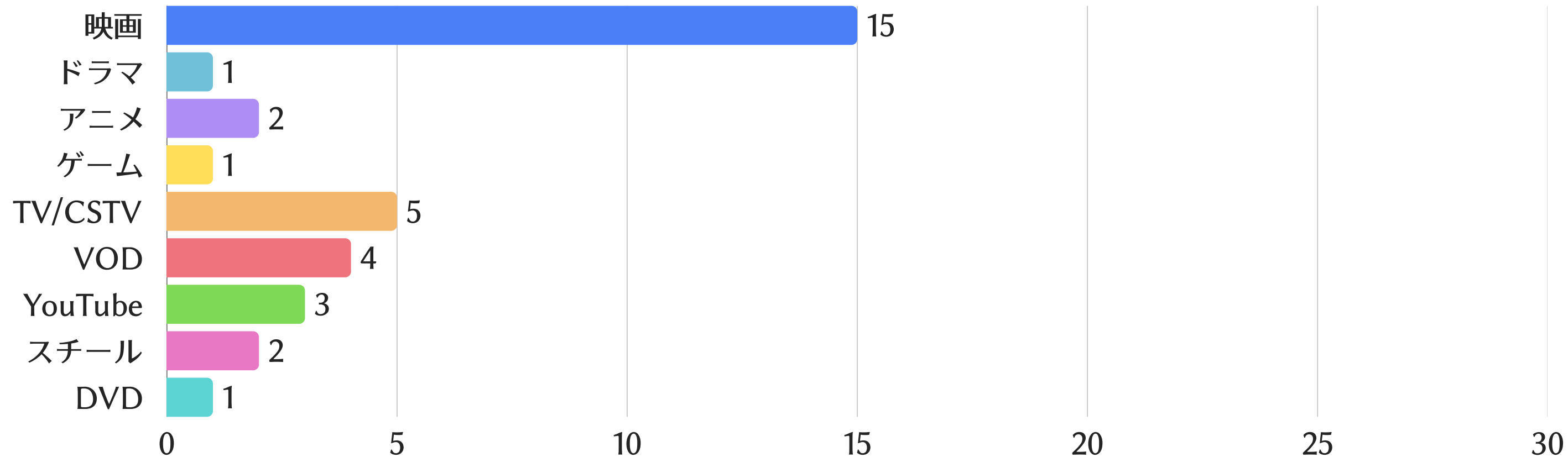


[沖縄フィルムオフィスお問い合わせ状況]

ロケ支援状況

対応	国内	海外	合計(件数)	前年比(割合)	前年比(件数)
ロケ支援	28	6	34	117.2%	5件増

ジャンル別件数



※支援作品とお問い合わせ件数の区別としては、企画書等をもらい、複数のロケ地提案や撮影許可申請先等の情報提供を行った案件や、作品PRの手伝いを行った作品を支援作品としてカウント。沖縄フィルムオフィスが実際のロケハン同行や、撮影立ち合いを行った作品のカウントではない。



9

令和7年度
フィルムツーリズム推進事業について





[フィルムツーリズム推進事業について]

令和7年度 沖縄フィルムオフィス成果

- ✓ ロケ地マップ作成／映画「木の上の軍隊」
- ✓ 令和7年度公開の支援映画作品 監督・出演者インタビュー動画制作・配信
制作作品：映画「木の上の軍隊」・映画「風のマジム」・映画「宝島」
- ✓ 「おきなわロケ地巡り」特設ランディングページ制作（作品の舞台・ロケ地紹介）
制作作品：映画「風のマジム」・映画「宝島」・映画「WIND BREAKER」
- ✓ ロケ受入セミナーの開催
テーマ：「ロケを活用した地域の盛り上げ方・事例紹介」／講師：沖縄市観光物産振興協会 金城 諭 事務局長
- ✓ JFC全国ロケ地フェア 夏・冬 への出展
- ✓ Asian Contents & Film Market (ACFM) ／釜山 への参加
- ✓ 第2回鶴見ウチナー国際映画祭における沖縄県地域魅力発信型短編映画上映会開催
- ✓ 文化庁事業“Journey Through Japan on Screen” in Bangkok 2026出展



9-2

[フィルムツーリズム推進事業について]

「木の上の軍隊」ロケ地マップ作成

映画「木の上の軍隊」沖縄先行公開日（2025年6月13日）より、上映劇場やロケ地である伊江島、県内の観光案内所や県外の沖縄関連事務所、全国の「沖縄宝島」「わしたショップ」などにて配布開始。（約2万部）
 沖縄フィルムオフィスのWEBサイトからダウンロードも可能。
<https://filmoffice.ocvb.or.jp/document>





[フィルムツーリズム推進事業について]

令和7年度公開の支援映画作品
監督・出演者インタビュー動画制作・配信

令和7年度に公開された沖縄関連映画3作品「木の上の軍隊」・「風のマジム」・「宝島」の監督および主要キャストに特別インタビューを行い、沖縄フィルムオフィスのYouTubeチャンネルにて配信を行った。

<https://www.youtube.com/@ocvbfilm/featured>



映画『風のマジム』主演・伊藤沙莉 x 芳賀 薫監督 特別インタビュー 【9/5 沖縄先行・...】
1787回視聴・7 か月前



映画『宝島』大友啓史監督 x 妻夫木聡 x 広瀬 すず 特別インタビュー 【9月19日(金) 公...】
1944回視聴・7 か月前



映画『木の上の軍隊』平一紘監督 x 堤真一 x 山田裕貴 特別インタビュー 【絶賛公開中】
1716回視聴・9 か月前

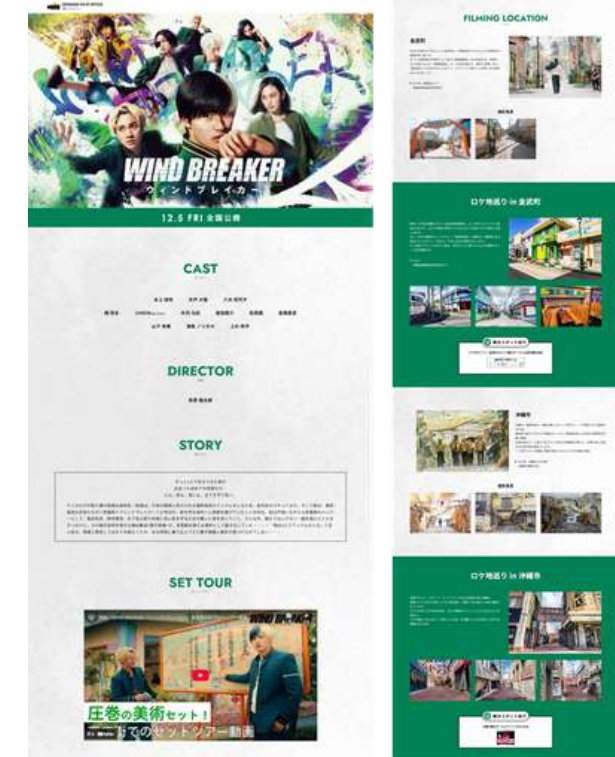


9-4

[フィルムツーリズム推進事業について]

「おきなわロケ地巡り」 特設ランディングページ制作

沖縄フィルムオフィスのWEBサイトTOPページに、「おきなわロケ地巡り」特設ランディングページ (LP)へ誘導するバナーを設置し、映画の舞台やロケ地を紹介。<https://filmoffice.ocvb.or.jp/lp/>





9-5

[フィルムツーリズム推進事業について]

セミナー・商談会・上映会

ロケ受入セミナー

テーマ：「ロケを活用した地域の盛り上げ方・事例紹介」
講師：沖縄市観光物産振興協会 金城 諭 事務局長



JFCロケ地フェア 夏・冬

全国のフィルムコミッションと
映像制作関係者を繋ぐマッチングイベント



ACFM(釜山)

釜山国際映画祭に併催されるコンテンツ
マーケット。日本での撮影に興味のある
海外の映像制作関係者との商談会



鶴見ウチナー映画祭



2月8日(日)3階音楽ホール 上映作品 司会：ベンビー

- ・「あいをたてる」上映25分
の沖映祭【監督】平一祐 監督
ゲスト：平一祐 監督
来場者数：42名
- ・born, bone, 暴音。(上映25分)
・演じる女(上映19分)
の沖映祭【監督】相屋年之(有レジセルゴリ)
ゲスト：相屋年之(有レジセルゴリ) 監督
山城智二、宮川たま子
来場者数：64名
- ・闘牛女子。
の沖映祭【監督】真栄平仁(ローレー)
ゲスト：真栄平仁(ローレー)
【おきなわミニシアター特別企画】
・沖縄映画監督スペシャルトークショー
ゲスト：真栄平仁、平一祐、相屋年之、渡辺熱
来場者数：83名(闘牛女子、含む)
- ・かいでんま(上映25分)
【監督】東堂あい心 来場者数：47名

Journey through Japan on Screen in Bangkok

Journey through JAPAN on SCREEN in Bangkok 2026
2.28 - 3.1 | SF WORLD CINEMA CENTRAL WORLD
เทศกาลภาพยนตร์ญี่ปุ่น ชมฟรี! 4 เรื่อง

28 Feb 18:30 On Summer Sand Directed by Shinya Terada	28 Feb 20:00 19:00 Dreaming in Between Directed by Ryosuke Tanaka	1 Mar 18:30 19:30 Give It All Directed by Yuko Satoh	1 Mar 20:00 19:00 Purshanted Directed by Keita Miki
---	---	--	---

Kansu Japan Day
พลาซ่าใต้ ชั้นสองสถานที่จำหน่ายบัตร
ออกบัตรเข้าชมฟรีและจองที่นั่งผ่านแอปพลิเคชัน
28 Feb - 1 Mar | SF World Cinema Central World | 13:00-19:00

Tickets are free!
บัตรเข้าชมฟรี! ฟิล์มผ่านแอปจอง
จองบัตรล่วงหน้าได้ Ticketmeion





10

令和8年度
フィルムツーリズム推進事業について





[フィルムツーリズム推進事業について]

令和8年度 沖縄フィルムオフィス活動予定

- ✓ 支援作品の放送・公開に向け、地域や県内事業者と連携したPR活動
- ✓ 支援作品PR支援を絡めた招聘、ロケ地マップ等のツール作成
- ✓ 沖縄フィルムオフィスSNSでのロケ地めぐり他、観光を絡めた情報発信
- ✓ ロケ受入セミナーの開催
- ✓ ロケ受入ガイドラインの周知・意見交換
- ✓ JFCロケ地フェア等、各種商談会への出展
- ✓ 地域上映会等への沖縄県地域魅力発信型短編映画貸出対応

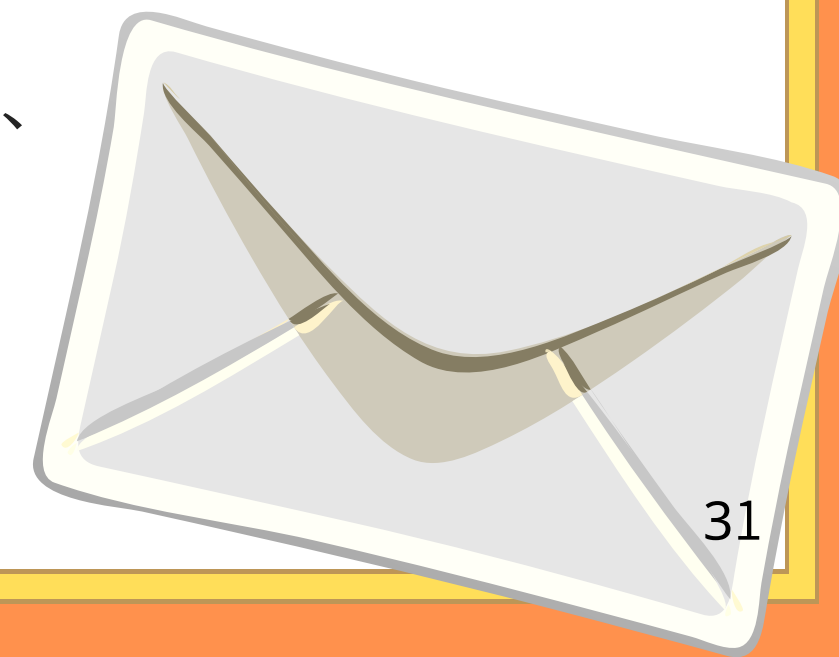


ロケ受入への期待と課題を力に 地域に寄り添うフィルムツーリズムの推進

今年度の調査でも、ロケ受入による地域の魅力発信に繋がりたいという前向きな期待を多くいただきました。

一方で、現場の負担や受入体制への不安も寄せられており、沖縄フィルムオフィスとしてもしっかり寄り添っていく必要性を感じています。

今後は調整支援や情報共有を丁寧に行い、地域の皆様の負担を減らしながら、ロケ地の保全と観光振興を両立させてまいります。沖縄の魅力を守り育て、地域に笑顔が広がる持続可能なロケ誘致に努めます。





———— [THANK YOU!] ————

アンケートにご協力いただいた皆様
ありがとうございました。
令和8度もよろしくお願ひ致します。

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
沖縄フィルムオフィス

[所在地] 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1 (沖縄産業支援センター2階)

[E-mail] filmoffice@ocvb.or.jp

[公式サイト] <https://filmoffice.ocvb.or.jp/>