

令和5年度 ロケ受入実態調査

沖縄フィルムオフィス
Okinawa Film Office



OKINAWA
Film Office

調査対象期間 令和5年4月～令和6年3月



目次

1. 調査概要	P 2
2. ロケ受入件数調査（依頼先・回答件数内訳）	P 3
3. ロケ受入件数調査（ロケ受入件数詳細）	P 4
4. ロケ受入件数調査（受入ジャンル別比較）	P 5
5. ロケ受入実態調査（依頼先・回答件数内訳）	P 6
6. ロケ受入実態調査（回答詳細①～④）	P 7～P 10
7. ロケ受入実態調査結果	P 11
8. 令和5年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況	P 12
9. 令和5年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況 詳細	P 13
10. 令和5年度 フィルムツーリズム推進事業について	P 14
11. 令和6年度 フィルムツーリズム推進事業について	P 15
12. 参考資料1～4	P 16～19

1. 調査概要

調査の趣旨

- 調査の趣旨県内のロケ受入状況の把握と課題抽出
- 効果的な事業推進のための情報把握及び誘客活動への活用
- 関係機関との連携強化及び情報発信

調査対象期間

- 令和5年4月～令和6年3月

調査対象／アンケート送付件数

- 自治体、観光協会、観光・公共施設 / 147件

調査方法／回答件数

- ロケ受入件数調査(Excelシート) / 30件(回答率:20.4%)
- ロケ受入実態調査(Googleフォーム) / 50件(34%)

2. ロケ受入件数調査(依頼先・回答件数内訳)

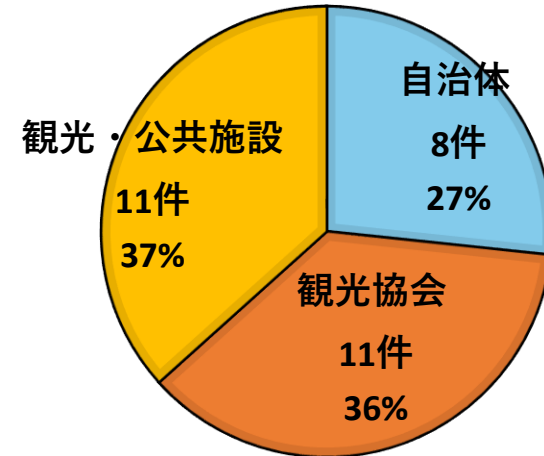
アンケート依頼先・回答件数

アンケート送付先について、市町村は主に観光課のほか、県内の文化財の撮影許可申請先となっていることが多い文化財関連部署(教育委員会などを含む)へ依頼を行った。観光・公共施設については、ロケ地として問い合わせが多い施設、今年度沖縄フィルムオフィスWebサイトへロケ地登録を行った事業者を中心に依頼を行った。

アンケート送付先計147件中、回答は30件(回答率: 20.4%)。

内訳は、自治体8件、観光協会11件、観光・公共施設11件となっている。ロケの受入を行っていても件数のカウントまで行っていない受け入れ先が多く、回答がもらえないケースもあった。

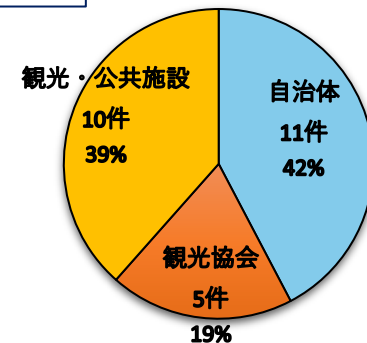
令和5年
ロケ受入件数調査
アンケート回答内訳・件数



- 自治体
- 観光協会
- 観光・公共施設

回答件数
計30件

令和4年
ロケ受入件数調査
アンケート回答内訳・件数



- 自治体
- 観光協会
- 観光・公共施設

回答件数
計26件

3. ロケ受入件数調査(ロケ受入件数詳細)

ロケ受入件数調査結果

令和5年4月～令和6年3月(3月はロケ受入予定を含む)

ロケ受入件数について、県内の撮影事業者によるロケは昨年度比51.5%増(115件増)、県外は昨年度比187.7%増(585件増)、海外は昨年度比33.3%減(9件減)、トータルで昨年度比121.7%増(671件増)となった。
 なお、新型コロナの影響が及ぶ前、令和元年(H31度)の件数は1,645件であった。

	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計	昨年度(R5)
県内	13	3	69	9	6	44	106	88	338	223
県外	12	13	128	11	17	89	528	68	866	301
海外	0	1	6	0	3	5	3	0	18	27
合計	6	17	203	20	26	138	637	156	1,222	551

今回の調査では美ら海水族館、首里城公園など例年ロケ受入件数の多い施設から期限内の回答が得られなかったこともあり、実際には調査結果よりも多くロケが行われているものと推測され、県内でのロケ受入件数は新型コロナ以前の状況に戻りつつあると考えられる。

海外国別ロケ受入内訳

国/ジャンル	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計	昨年度(R5)
台湾	0	0	0	0	0	3	0	0	3	5
韓国	0	0	1	0	3	2	2	0	8	5
中国	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
香港	0	1	1	0	0	0	0	0	2	3
北米	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3
欧州	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
その他	0	0	2	0	0	0	1	0	3	7
合計	0	1	6	0	3	5	3	0	18	27

4. ロケ受入件数調査(受入ジャンル別比較)

ロケ受入件数調査ジャンル別件数

ジャンル別の内訳について、今回の調査ではジャンル

別件数の調査で、作品名までは回答を求めている。

同じ作品が複数の市町村にまたがってロケを行っている

ケースもある為、延べ件数としてカウントしている。

特に「映画」「TVドラマ」「TV番組」は沖縄フィルムオフィスに

寄せられる問い合わせでも、複数の市町村でのロケを検討

している制作者が多い。

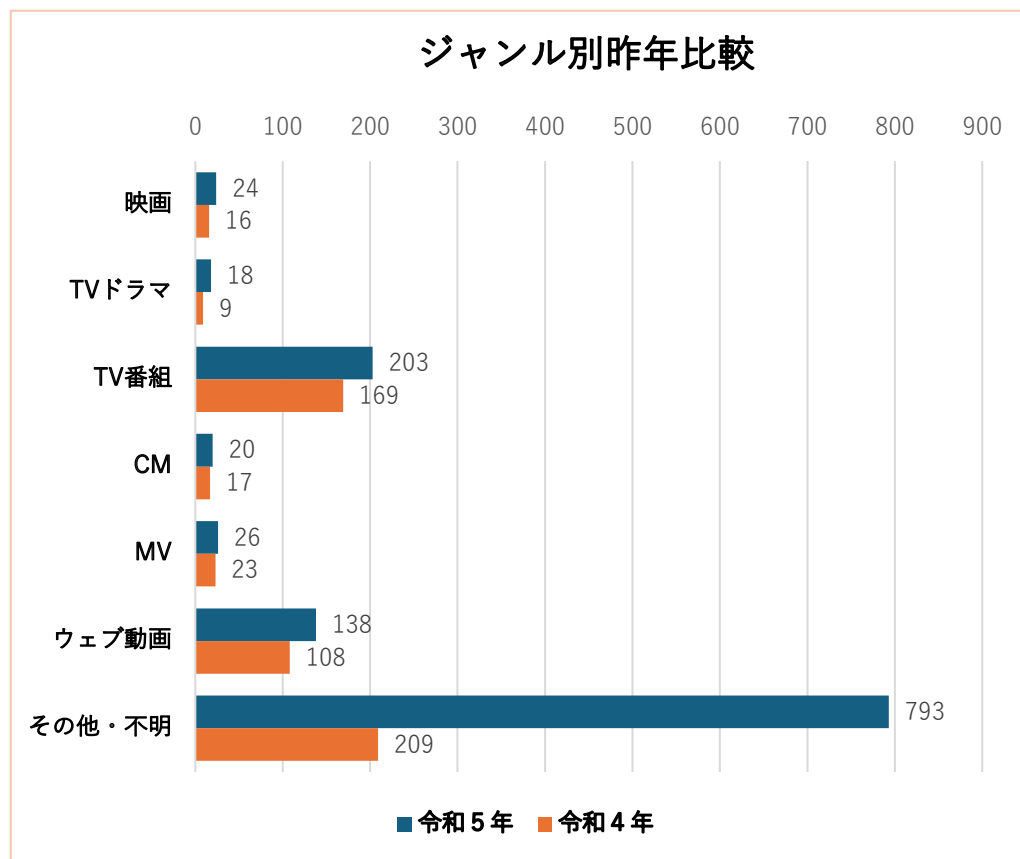
また、「その他」と「不明」案件については、スチル撮影等が

含まれるが、VOD等の配信系のほか、SNS等の個人撮影が増

えているとの回答があがっており、コロナウィルス感染対策に

よる行動制限も無くなり、観光客も増えていることから、令和4

年度に比べ、問い合わせが増えたものと考えられる。



	映画	TV ドラマ	TV 番組	CM	MV	ウェブ 動画	その他・ 不明
■ 令和5年	24	18	203	20	26	138	793
■ 令和4年	16	9	169	17	23	108	209

5. ロケ受入実態調査(依頼先・回答件数内訳)

アンケート回答件数

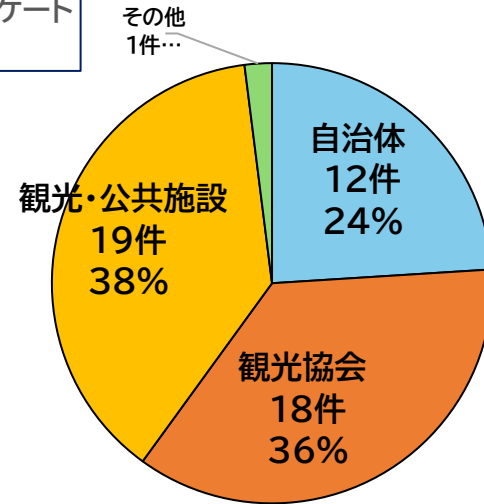
アンケート依頼先、送付件数はロケ受入件数調査と同一で

147件。回答件数は50件(回答率:29.4%)

内訳は自治体・12件、観光協会18件、観光公共施設・

19件、その他・1件となっている。

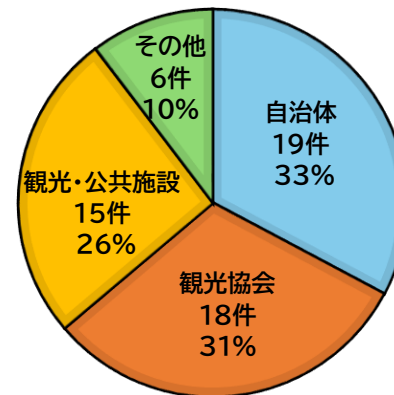
令和5年
ロケ実態調査受入アンケート
回答内訳・件数



- 自治体
- 観光協会
- 観光・公共施設
- その他

回答件数
計50件

令和4年
ロケ実態調査受入アンケート
回答内訳・件数



- 自治体
- 観光協会
- 観光・公共施設
- その他

回答件数
計58件

6. ロケ受入実態調査(回答詳細①)

アンケート質問内容

回答

1. 役場内で撮影に関する
情報共有をしていますか。
(自治体の方のみ回答)

■ している/6件

【主な情報共有方法】

- ・メールでの周知
- ・掲示板での周知
- ・企画書の回覧

■ していない/6件

【情報共有はあった方が良いか】

思う/2件 思わない/4件

2. 今年度(R5年4月～R6年3月予定含む)
ロケ受入をしましたか。

■ 受入れた

85.7% (42件)

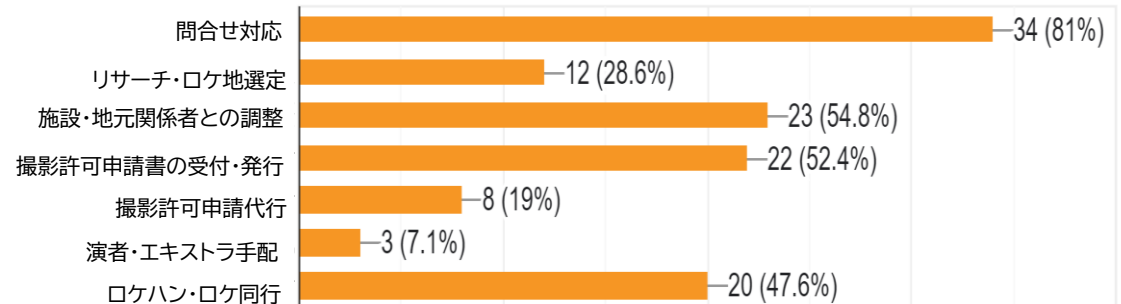
【海外案件受入状況】

- ・海外のロケも受け入れた/16件
- ・海外案件の問合せなし/23件
- ・海外案件はお断りしている/3件

■ 受入れなかった

14.3% (7件)

3. ロケ受入に対して
どのような対応をしましたか。
(複数選択可)



6. ロケ受入実態調査(回答詳細②)

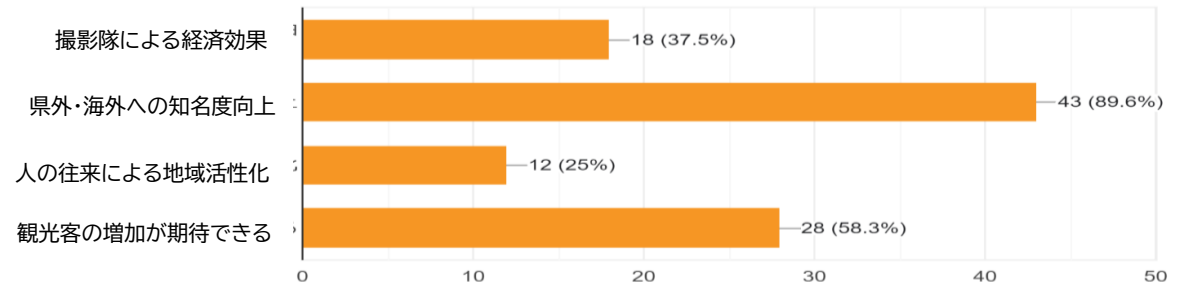
アンケート質問内容

回答

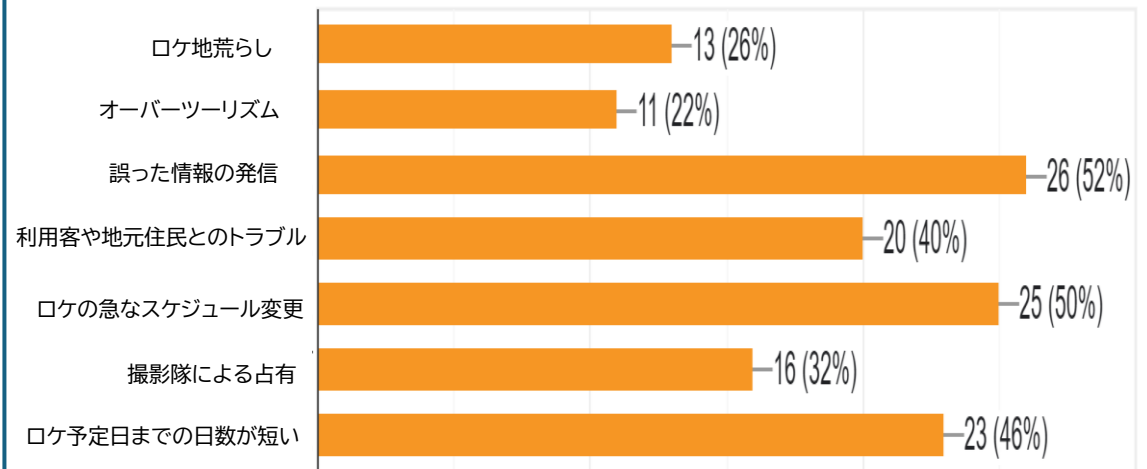
4. ロケ受入によるメリットを感じますか。

■ 感じる 86% (43件) ■ 感じない 14% (7件)

5. 県外・海外のロケを受け入れるメリットは何だとおもいますか。(複数選択可)



6. ロケ受入のデメリットを教えてください。(複数選択可)

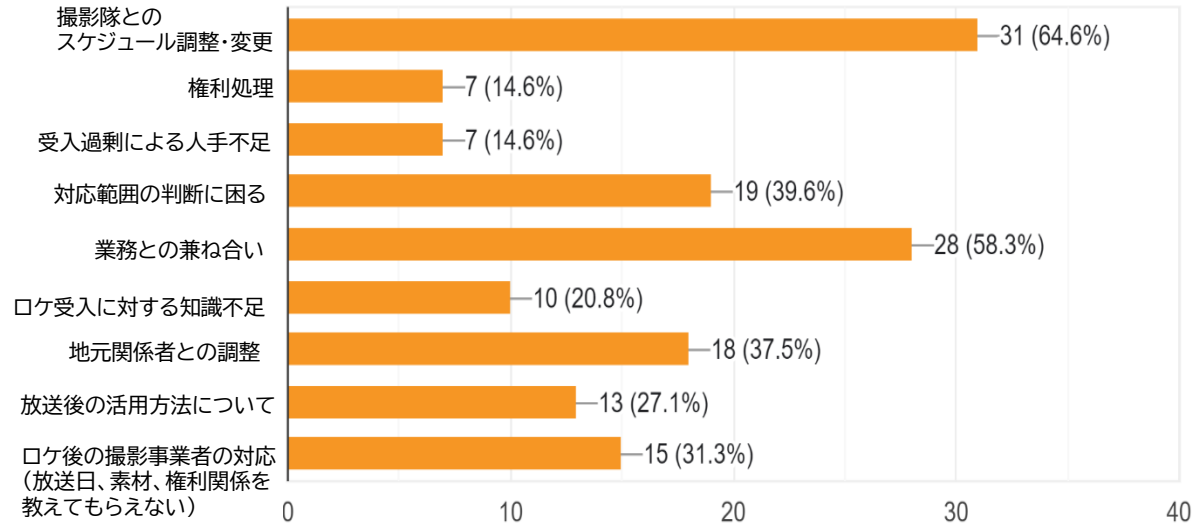


6. ロケ受入実態調査(回答詳細③)

アンケート質問内容

回答

7. ロケ受入に対しての懸念事項は何ですか。
(複数選択可)



8. ロケ受入の今後の方向性を
教えてください。

■ ロケ受入を増やしたい 63.3% (18件)

【ロケ受入を増やしたい理由】

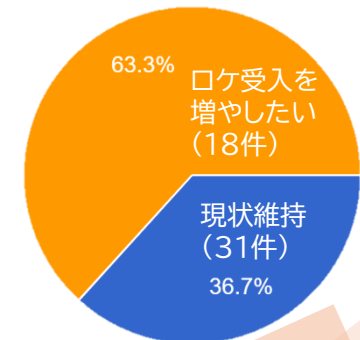
- ・PR効果・知名度向上 /8件
- ・別の場所も撮影してほしい /1件 等

■ 現状維持 36.7% (31件)

【現状維持の理由】

- ・人手不足・担当業務との兼ね合い /6件
- ・地元やお客様に迷惑がかかる/2件
- ・受入キャパオーバー/2件 等

■ ロケ受入を減らしたい 0件



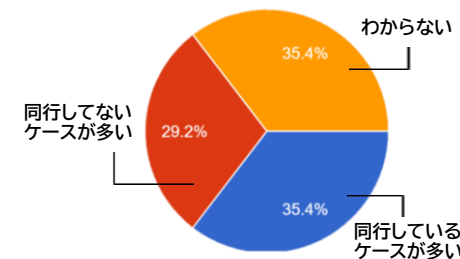
6. ロケ受入実態調査(回答詳細④)

アンケート質問内容

回答

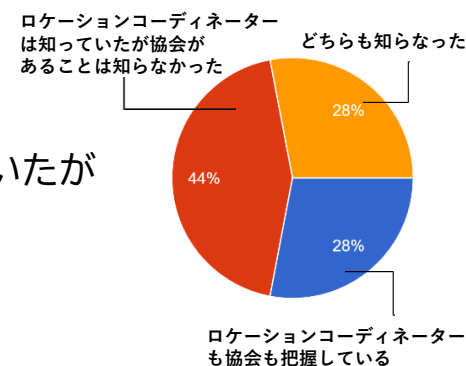
9. ロケコーディネーターに関して受入れたロケ(県内/県外/海外)にロケコーディネーターが同行してましたか。

- 同行しているケースが多い /17件
- 同行していないケースが多い /14件
- わからない /17件



10. ロケーションコーディネーターという職業や県内にロケーションコーディネーター協会があることをご存じですか。

- ロケーションコーディネーターも協会も把握している/14件
- ロケーションコーディネーターは知っていたが協会があることは知らなかった/22件
- どちらも知らなかった/14件



11. ロケのお問い合わせがあった場合沖縄フィルムオフィスよりロケーションコーディネーター協会の紹介を希望されますか。

- お問い合わせ内容によっては希望したい 74% (37件)
- 希望したい 8%(4件)
- 希望しない 14%(7件)

7. ロケ受入実態調査結果

アンケート総括

アンケート調査対象施設の約86%がロケを受け入れており

ほぼ同じ割合でロケに受入に対してメリットは感じている。

また、ロケを受け入れることによるPR効果や知名度向上を期待している一方で

担当業務との兼ね合いや人員体制から、現状以上の対応は難しく

番組制作サイドもタイトなスケジュールでロケを組んでくることから

対応に苦慮しているものと考えられる。

デメリットとして挙げられている誤った情報の発信、ロケ受入後に

制作サイドとコンタクトが取れない等、ロケを受け入れても地元が

PRコンテンツとして活用できていないことなどが懸念事項となっている。

このような状況の改善に向け、沖縄フィルムオフィスでは引き続きロケーション

コーディネーターの活用や、ロケ受入ガイドラインの周知を行っていく。



8. 令和5年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況

問合せ状況

- 新型コロナの影響はほぼ無くなり、問い合わせ件数は昨年度と比較し186%、ロケ支援件数は137%といずれも増加した。コロナ前の令和元年度(2019年度)と比較すると問い合わせ件数は138%と増加しており、撮影については感染症流行前に回復していると見て良い。
- 沖縄フィルムオフィスでは一年を通じてCMやMV、TVの情報番組・バラエティ等の問い合わせが多く、特に夏ロケのための春先～夏前、冬ロケ(春のカットを沖縄で撮影)のための晩秋での問い合わせが多かった。
- ロケ地に関しては、海関連(ビーチ、橋、ドローン撮影等)や、国際通りを中心とした那覇市街地の場所照会や、申請先照会が多く、地域に偏りがある印象である。また、撮影日直前(2、3日前)の問い合わせもあるため、撮影側に対し引き続き前広に問い合わせ・申請等を行うよう周知していく。
- 下表の件数へは組み入れていないが、今年度は2件の大型映画制作案件があり、ロケハンや本撮影に向けて、撮影候補地となった地元の自治会(区)への繋ぎ役となるなど、きめ細やかな対応を行った。

対応	件数 (合計)	(国内)	(海外)	前年度比 (割合)	前年度比 (件数)
電話やメール等	254	231	21	186%	73件増
ロケ支援	37	34	3	137%	10件増

9. 令和5年度 沖縄フィルムオフィス問い合わせ状況詳細

ジャンル別件数・お問い合わせ内容

その他、不明は主にCM撮影や、スチル撮影、個人撮影のお問い合わせが多かった。

<主な問い合わせ内容(一部)>

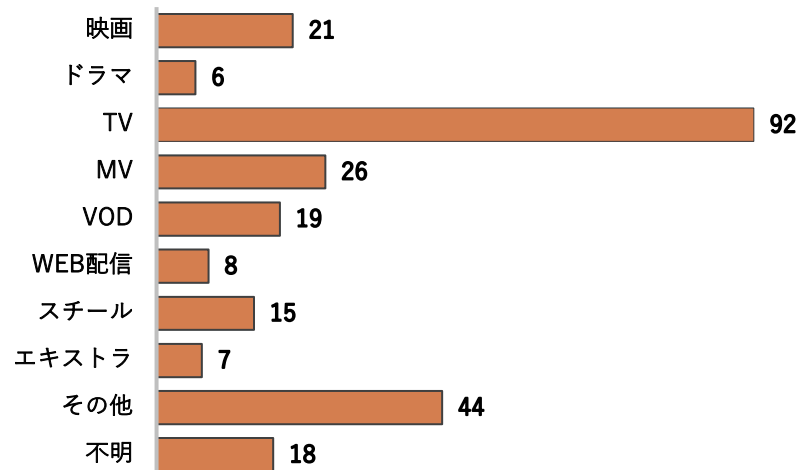
- 国際通りや平和通り、市場本通り等の撮影申請先。
- ドローンを飛ばしたいがどこに申請すればよいか。
- エキストラを募集したいがどうしたらよいか。

支援作品件数

支援作品とお問い合わせ件数の区別としては、企画書等をもらい、複数のロケ地提案や撮影許可申請先等の情報提供を行った案件や、作品PRの手伝いを行った作品を支援作品としてカウント。

沖縄フィルムオフィスが実際のロケハン同行や、撮影立ち合いを行った作品のカウントではない。

問合せジャンル別件数



ジャンル	件数
映画	11件
アニメ	5件
ドラマ	2件
ドキュメンタリー	3件
TV	10件
MV	1件
VOD	3件
その他	2件

10.令和5年度 フィルムツーリズム推進事業について



令和5年度 沖縄フィルムオフィス成果

- 映画「ゴールド・ボーイ」ロケ支援・PR支援、また令和7年以降公開作品映画ロケ支援等。
- アニメ作品3作品の作画制作支援、PR支援等
- 映画「ゴールド・ボーイ」関係者試写会にて監督、出演者を沖縄に招聘。
- ロケ受入セミナーの開催

令和5年度 沖縄フィルムオフィス課題

- 積極的に誘致すべきジャンルや市場の選定。
- ロケ受入に積極的な地域の抽出と、連携。
- 海外撮影案件の受入体制の実態把握。
- ロケ資源の保全(ゲリラ撮影、無茶な撮影の抑止)に係る情報の撮影事業者への周知。

12. 参考資料 - 1

ロケ受入件数調査(Excelシート)

会社・団体名	
氏名	

※回答できる範囲で構いません（ジャンル別で件数のカウントをしてない場合は不明に記入下さい）

国/ジャンル	映画	TVドラマ	TV番組	TVCM	MV	ウェブ動画	その他	不明	合計
県内									0
県外									0
台湾									0
韓国									0
中国									0
香港									0
北米									0
欧州									0
その他									0
合計	0	0	0	0	0	0	0	0	

主な撮影地を多い順から挙げて下さい。施設の場合は施設内のどの部分か教えてください。

1位
2位
3位
4位
5位

ロケ受入した作品名をご記入下さい。（複数回答可。回答できる範囲で構いません）

映画
TVドラマ
TV番組
TVCM
MV
ウェブ動画
その他

左記以外で、県外・海外の映像制作者へお薦めしたいロケ地、施設、物産や人物はありますか。

1位
2位
3位
4位
5位

12. 参考資料 - 2

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)



撮影受入アンケート

本県におけるロケの円滑な進行、フィルムツーリズムの推進を行うべく、県内における撮影受入状況の把握、課題の抽出等、ご協力をお願い申し上げます。

【回答期限】3月11日(月)

okinawafilmmoffice@gmail.com アカウントを切り替える

*必須の質問です

メールアドレス*

メールアドレス

自治体名・部署名・会社名*

回答を入力

担当者名*

回答を入力

電話番号*

回答を入力

業務内容

- 行政・市町村役場
- 観光協会
- 公共施設
- 観光施設

次へ フォームをクリア

【行政・市町村役場の方】への質問

【行政・市町村役場の方】役場内で撮影に関する情報共有をしていますか。

- している
- していない
- その他: _____

役場内で情報共有【している】と回答した方にお聞きします。
どのような方法で情報共有していますか。

回答を入力

問合せ窓口について

撮影や取材の問い合わせ窓口を統一していますか。

- 役場で統一している
- 観光協会で統一している
- 撮影地の許可申請先によって違う
- 担当部署や課がある(観光施設・公共施設の方)
- 窓口を統一していない
- その他: _____

【行政・市町村役場の方】への質問

役場内で情報共有【していない】と回答した方にお聞きします。
情報共有はあった方が良くと思いますか。

- 思う
- 思わない

撮影(ロケ受入)に関して

今年度(R5年4月~R6年3月予定も含む)撮影の受け入れ(ロケ受入)をしましたか。

- 受入れた
- 受け入れなかった

選択を解除

今年度海外の撮影を受入れましたか(海外番組含む)

- 受入れた
- 問い合わせなし
- 海外案件はお断りしている
- その他: _____

撮影(ロケ受入)に関して

今年度撮影受け入れ(ロケ受入)に対してどのような対応をしましたか。(複数選択可)

- 問合せ対応(場所や人の紹介)
- リサーチ・ロケ地選定
- 施設・地元関係者との調整
- 撮影許可申請書の受付・発行
- 撮影許可申請代行
- 演者、エキストラ等手配
- ロケハン・ロケ同行
- その他: _____

12. 参考資料 - 3

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)

ロケコーディネーターに関して

今年度受入れた撮影隊（県内/県外/海外）にロケコーディネーターが同行してましたか。

- 同行しているケースが多い
- 同行していないケースが多い
- わからない

ロケーションコーディネーターという職業や県内にロケーションコーディネーター協会があることをご存じですか。

- ロケーションコーディネーターも協会も把握している
- ロケーションコーディネーターは知っていたが協会があることは知らなかった
- どちらも知らなかった

ロケのお問い合わせがあった場合、沖縄フィルムオフィスよりロケーションコーディネーター協会のご紹介を希望されますか。

- 希望したい
- 問い合わせ内容によっては希望したい
- 希望しない
- その他: _____

ロケ受入に関して

撮影受け入れ（ロケ受入）によるメリットを感じますか。

- 感じる
- 感じない

県外・海外の撮影（ロケ）隊を受け入れた際のメリットは何だと思いますか。（複数選択可）

- 撮影隊による経済効果（宿泊費・食費・交通費等）
- 県外・海外での知名度向上
- 人の往来による地域活性化
- 観光客の増加が期待できる

撮影受け入れ（ロケ受入）のデメリットを教えてください。（複数選択可）

- ロケ地荒らし（例 自然・景観が壊される・ゴミのポイ捨て・騒音等）
- 利用者・来訪者増加に伴うオーバーツーリズム
- 誤った情報や、意図しない情報が放送される
- 一般の利用客や地域住民との調整やトラブル
- 撮影内容、撮影スケジュールの直前の変更対応
- 撮影隊による占有
- 問合せ～撮影予定日までの日数があまりない
- その他: _____

12. 参考資料 - 4

ロケ受入実態調査(Googleアンケート)

撮影受け入れ（ロケ受入）に対して懸念事項は何ですか。（複数選択可）

- 撮影隊とのスケジュール調整・急なスケジュール変更の対応
- 権利処理（例 撮影の許諾先が複雑でとりにくい等）
- 受入過剰による人手不足
- どこまで対応していいかわからない
- 本来の業務との兼ね合い
- 受入れの専門知識が不足している
- 地元関係者との調整
- 上手くPRにつなげる方法がわからず、撮影後の活用ができない
- 撮影事業者から素材の提供がなかったり、権利関係で撮影後の活用ができない

撮影の受け入れ（ロケ受入）の今後の方向性について教えてください。

- 受入を増やしたい
- 減らしたい
- 現状維持

前の質問（今後の方向性）について理由を教えてください。

回答を入力

今後、沖縄フィルムオフィスよりどのような情報や機会があるとよいですか。（複数選択可）

- ロケ受入時の提出資料フォーマット（チェックリスト等）
- 県内他市町村の成功事例
- 沖縄フィルムオフィスによせられた問い合わせ内容や対応
- 近日の撮影の予定
- 県内の人気ロケ地
- 制作側の要望や求めるもの等を聞く機会
- 県内の民間コーディネーターとの情報交換の場
- その他: _____

沖縄県や沖縄フィルムオフィスへのご意見・ご要望がありましたら記入ください。

回答を入力

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

戻る

送信

フォームをクリア